

ATTENZIONE: Il **TITOLO della tesi** dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente sul frontespizio delle tesi caricate in Uniweb **DEVONO ESSERE COINCIDENTI**. Eventuali discrepanze devono essere segnalate **CON URGENZA** agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato

Data l'emergenza Covid-19, le sedute si svolgeranno in modalità telematica con zoom. Maggiori informazioni verranno date agli studenti via mail istituzionale

DM509/99 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	GASPARI	ELISA	486570	Prof.	BETTIOL	MARCO	L'evoluzione dei canali di vendita nel mondo assicurativo. Caso di studio: Intesa San Paolo Spa

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
2	FEDERICO	BAÙ	1123647	prof.	RENATO	STELLA	La percezione dell'altro nell'uso dei social network in un gruppo di famiglie venete
3	SIMONE	BERTOLDO	1166216	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Gli eventi come strumento di marketing territoriale: il caso Skylakes
4	ALICE	BURATTO	1167573	prof.	VINCENZO	DURANTE	Covid-19: il difficile equilibrio tra salute pubblica e privacy degli individui
5	DEMIS	BUSA	1166951	prof.	MARCO	BETTIOL	Sviluppo e nuove frontiere della comunicazione nell'industria ristorativa
6	LUDOVICA	CECCHIN	1165204	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Relativismo cognitivo: parole e colori
7	LUDOVICA	CONCOLATO	1141119	prof.	ARJUNA	TUZZI	Il Bilancio di Genere nelle Università. Un'analisi comparativa della situazione femminile negli Atenei italiani

SECONDO appello del PRIMO periodo AA 2020/2021
24 MARZO 2021 - COMUNICAZIONE

8	LORENZO	DI FRAIA	1166855	prof.	MARCO	BETTIOL	Giornalismo e pubblicità: Come essa può influenzare il lavoro giornalistico
9	ANGELA	GAROFOLIN	1166810	prof.	MARCO	BETTIOL	Local retail e Covid-19: una ricerca sulle piccole realtà nei comuni di Veduggio e Castelfranco Veneto (TV)
10	MADALINA	HARITONOV	1165148	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La circolazione della musica attraverso TikTok: una ricerca empirica
11	DIMITRI	LAZZARI	1069372	prof.	RENATO	STELLA	STUDIO DELLE INTERAZIONI ALL'INTERNO DEL GRUPPO FACEBOOK "SPAZIO NBA" IN RELAZIONE AI DIVERSI LIVELLI DI COINVOLGIMENTO RISPETTO AL PRODOTTO NBA
12	GIORGIO	MENALDO	1166919	prof.	SILVIA RITA	SEDDA	Marketing relazionale e C.R.M.
13	RICCARDO	MERCANTE	1097019	prof.	TERESA	GAVARUZZI	Realtà virtuale: aspetti cognitivi e prospettive per la comunicazione
14	BULUT EFE	OZER	1126220	prof.	MARCO	BETTIOL	15 SECONDI DI FAMA
15	ANDREA	RICCIO	1141886	prof.	ARJUNA	TUZZI	Analisi del discorso dei leader politici italiani su Twitter nel 2020
16	MELISSA	SACCON	1165881	prof.	ENRICO	FRANCIA	Il movimento femminista nella stampa periodica italiana agli inizi del Novecento
17	GIULIA	SARRI	1166229	prof.	MARCO	BETTIOL	L'impatto dei social durante il lockdown nella filiera agroalimentare
18	CHIARA	TRINGALE	1164682	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il segreto giornalistico: la protezione delle fonti delle notizie e dei whistleblower

SECONDO appello del PRIMO periodo AA 2020/2021
24 MARZO 2021 - COMUNICAZIONE

19	ELENA	VECCHIATO	1164763	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il ruolo dell'editoria indipendente nella costruzione della controcultura italiana nel decennio '67-'77
20	AMELIA	ZANUTTO	1143281	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il movimento antispecista e i rifugi per animali liberi