

ATTENZIONE: IL TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi DIGITALE FORMATO PDF caricata in Uniweb DEVONO ESSERE COINCIDENTI. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a didattica.fisppa@unipd.it

Ogni laureando avrà la possibilità di accedere alla seduta di laurea accompagnato da un numero MASSIMO DI 8 PERSONE (compresi eventuali minori).

SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE IN QUANTO INVIEREMO VIA MAIL ULTERIORI INDICAZIONI

DM270/04		COMUNICAZIONE				titolo tesi
	Laureando	Matricola	Relatore			
1	ALBERTO BAIETTA	1193071	prof.	MARCO	BETTIOL	La comunicazione online verso la bodypositivity. Il caso Gucci.
2	FEDERICA BARON CARDIN	1193433	prof.	MARCO	BETTIOL	I fattori critici di successo della comunicazione del made in Italy
3	LUCA BELLETTI	1191152	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Ultrà e comunicazione nel mondo del rugby: il caso del Rovigo Rugby
4	ANGELICA BERNARDINELLO	1193304	prof.	MARCO	BETTIOL	Convivere con l'impossibilità di disconnessione: le nuove regole socio-culturali per l'uso degli smartphone
5	ILARIA BONATO	1195219	prof.	VINCENZO	DURANTE	La tutela della privacy nel web. Il caso Cambridge Analytica
6	ALBERTO BONORA	1195126	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Le conseguenze delle piattaforme di streaming sul mercato musicale
7	CAROLA BRAVIN	1165872	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	L'educazione sessuale in età adolescenziale: scuola, famiglia e media digitali
8	FABIO BRIGUGLIO	1192107	prof.	MARCO	BETTIOL	Storytelling e gestione dell'elemento emotivo nella comunicazione interna
9	TOMMASO CAPITELLO	1191370	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il ruolo degli 'intermediari culturali' nella scena Punk DIY in Veneto.
10	NICOLA CAVALLONI	1195140	prof.	MARCO	BETTIOL	Da Patreon al Crowdfunding: i Creators ed il caso "OnlyFans" all'epoca del Coronavirus
11	GIORGIO CREMONESE	1193167	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Mission, vision e brand equity nel settore delle calzature sportive: analisi degli indicatori di performance
12	GABRIELE DAMO	1167708	prof.	SILVIA RITA	SEDITA	Brand identity nel mercato del fast-food: il caso McDonald e Burger King
13	GIUSEPPE D'AVELLA	1045985	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Comunicazione, democrazia e partecipazione dei cittadini: un'esperienza di "governo aperto"
14	ALESSANDRO FIORIO	1193318	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La nuova frontiera dell'intrattenimento e delle interazioni online: il caso Twitch.tv
15	GIULIA TANIA GUCCIONE	1193332	prof.	MARCO	BETTIOL	Associazione di Consumo Gustaturismo - studio su un servizio turistico innovativo per i viaggiatori
16	RACHEL JBARA	1153607	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Le Donne in Libano: Disuguaglianza di Genere e Status Personale
17	GIUSEPPE ANTONIO LIMONGELLI	1195097	prof.	FEDERICO	NERESINI	La memoria ai tempi del web: il caso di Internet Archive
18	ANGELA MASETTO	1192147	prof.	FEDERICO	NERESINI	Attivismo digitale bodypositive: una nuova frontiera di cambiamento nella costruzione sociale del corpo

19	MASSIMILIANO	MAZZUCATO	1192136	prof.	SILVIA RITA	SEDITA	Percorsi di sviluppo sostenibile - Zordan1965
20	ALVISE	MORO	1125048	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Whole New World - Uno Studio sulla Nascita e lo Sviluppo del Genere Hyperpop
21	BEATRICE	PINTON	1176130	prof.	TERESA	GAVARUZZI	Campagne di sensibilizzazione per il ritorno alle cure: il caso italiano
22	ALESSANDRA	ROMANO	1195152	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Comunicare l'abitare: una ricerca empirica sul lavoro delle agenzie immobiliari
23	LEONARDO	ROSSETTO	1192978	prof.	ARJUNA	TUZZI	Indagine con questionario sulla comunicazione dei politici attraverso i social media.
24	ANDREA	SARTORI	1190918	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il rapporto tra i giovani e la televisione: il caso Skam
25	GIOVANNI	SEMENTZATO	1191940	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Lo sviluppo e l'applicazione dell'intelligenza artificiale nel mondo della musica
26	FRANCESCA	TARGA	1191339	prof.	ENRICO	FRANCIA	Religione e politica. La propaganda della Lega da Bossi a Salvini.
27	ALESSIA	TELESE	1191408	prof.	GIORGIO	AVEZZU'	Social TV nel 2020: interazioni e ascolti a confronto
28	CHIARA	TURESSO	1191966	prof.	MARCO	BETTIOL	Alle radici dell'influencer marketing: il ruolo di Carosello
29	GIULIA	VICCHI	1193377	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Canoni di bellezza e social media: la percezione delle adolescenti
30	ALESSANDRA	ZUANETTI	1193394	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Le sfide e gli obiettivi comunicativi del progetto di rigenerazione urbana The Wallà