

ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi DIGITALE FORMATO PDF caricata in Uniweb DEVONO ESSERE COINCIDENTI. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a didattica.fisppa@unipd.it

Ogni laureando avrà la possibilità di accedere alla seduta di laurea accompagnato da un numero MASSIMO DI 8 PERSONE (compresi eventuali minori).

La/Il Laureanda/o è tenuta/o a inviare entro DOMENICA 10 OTTOBRE un elenco con NOME-COGNOME-DATA DI NASCITA di ogni accompagnatore all'indirizzo mail: supporto.lauree@fisppa.it

In base al D.L. 6 agosto 2021, n.111 e alle conseguenti disposizioni di Ateneo l'accesso alla seduta di laurea È CONSENTITO SOLO A CHI È IN POSSESSO di GREEN PASS (sia laureandi che accompagnatori) o della certificazione medica di esenzione dalla vaccinazione, che verranno controllati all'ingresso.

Per approfondimenti si raccomanda di leggere le misure di prevenzione e contenimento del contagio pubblicate al seguente link <https://www.unipd.it/coronavirus>

SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE IN QUANTO INVIEREMO VIA MAIL ULTERIORI INDICAZIONI

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	FRANCESCA	ARTOSIN	1190912	prof.	MARCO	BETTIOL	La rinascita del podcast come strumento di comunicazione aziendale. Il caso Mini
2	NATASHA	BISON	1192158	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Dance Music, Nuove tecnologie e creatività artistica
3	ISABELLA	BORTOT	1203623	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	TikTok e salute LGBTQ: una ricerca esplorativa
4	ANNA LISA	CALÒ	1195210	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Una ricerca empirica sui canali Instagram di informazione per la generazione Z
5	FEDERICO	DEL GALLO	1167955	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Sharing Mobility - La mobilità condivisa e le sue sfide
6	CHIARA	DREZZA	1193098	prof.	VINCENZO	DURANTE	La normativa antidiscriminatoria in Italia
7	MICHELE	FANTINATO	1198788	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Un'esperienza di media education attraverso lo Storytelling
8	MATTEO	FANTINI	1191147	prof.	MARCO	BETTIOL	Il passato e il presente dell'e-commerce con uno sguardo tecnico al settore alimentare
9	CATERINA	LUISE	1200034	prof.ssa	TERESA	GAVARUZZI	Serious game: uno strumento per contrastare la disinformazione
10	MATTEO	MATARRELLI	1191742	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Le nuove professioni della comunicazione: un'analisi diacronica tra vecchi e nuovi sbocchi occupazionali
11	MIRIAM	PALMA	1166022	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Le trasformazioni del giornalismo sportivo: una ricerca empirica sui professionisti del settore
12	ELEONORA	RADICE	1192116	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	L'educazione sessuale ai tempi di TikTok
13	FRANCESCO	SALVADOR	1070380	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Resistance Through Anonymity: 4chan come sottocultura "resistente" nell'era del Web 2.0
14	GIAMBATTISTA	SARTORI	1193091	prof.	MARCO	BETTIOL	Dalla televisione alle piattaforme streaming: come cambiano i linguaggi e le forme di comunicazione.
15	MONICA	SGARABOTTO	1127010	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Il web visto con gli occhi dei più giovani. Il progetto "Rete sicura. Bambine, bambini e media digitali"
16	GRETA	SPECA	1191643	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	sessualità connessa: adolescenti, media digitali e intimità
17	CAROLINA	TERRASANTA	1191959	prof.	ENRICO	FRANCIA	Gli attentati ai giornalisti negli anni di piombo attraverso la stampa quotidiana
18	AURORA	TONIN	1198812	prof.	MARCO	BETTIOL	Il ritorno dell'audio: l'evoluzione del podcast

SECONDO appello del TERZO periodo (A) AA 2020/2021
14 OTTOBRE 2021 - COMUNICAZIONE

19	GRETA	ZANON	1192142	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La percezione del valore della musica digitale tra i giovani ascoltatori: una ricerca qualitativa
20	PIETRO	ZARDET	1192238	prof.	MARCO	BETTIOL	La birra artigianale in Italia: le figure di un mercato in evoluzione