

**ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI.**Eventuali discrepanze devono essere segnalate **CON URGENZA** agli indirizzi mail [conseguimentotitolo.studenti@unipd.it](mailto:conseguimentotitolo.studenti@unipd.it) e [scienzeumane.studenti@unipd.it](mailto:scienzeumane.studenti@unipd.it) oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

**Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it) SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE A INIZIO SETTEMBRE LA POSTA ISTITUZIONALE IN QUANTO INVIEREMO VIA MAIL LE INDICAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SEDUTE E GLI ACCOMPAGNATORI**

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	MARCO	ALLEGRI	1193085	prof.	FABRIZIO	TONELLO	Capitol Hill: attacco alla democrazia nella società dello spettacolo.
2	LUCIA	BAGALINI	1191382	prof.	MARCO	BETTIOL	Il second hand nel mercato della moda di lusso
3	EMMA	BARDELLONE	1192086	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	La Generazione Z e il patrimonio culturale nel post pandemia
4	CHIARA	CATTELAN	1191162	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Green Marketing: Il caso Sorgenia
5	ALLEGRA	CIVAI	1126358	prof.	ENRICO	FRANCIA	Gli esordi del calcio femminile in Italia durante il periodo fascista: Il Gruppo Femminile Calcistico (GFC), marzo-ottobre 1933
6	NICOLA	DE POLI	1192999	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Una ricerca empirica sulla figura dello streamer su Twitch.tv in Italia
7	LAURA	DE POLI	1193324	prof.ssa	TERESA	GAVARUZZI	Neuromarketing: tra inconscio ed emozioni. Il caso Pepsi e Coca-Cola.
8	DAVIDE	DECAO	1192932	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing non convenzionale, differenze tra major e artisti indipendenti
9	FRANCESCO	FABRIS	1195177	prof.	MARCO	BETTIOL	Analisi critica dell'Affiliate Marketing e del suo business model.
10	DESIREE	FEDRIGO	1195117	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Il femminile su Instagram: utilizzi e pratiche raccontati dalle giovani utenti
11	GIANMARCO	FELIZIANI	1195225	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	L'evoluzione degli Smart Speakers come nuova frontiera delle tecnologie della comunicazione digitale
12	CAMILLA	FERRARA	1193595	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Memento mori: la morte di nuovo fra noi, in un mondo infodemico e pandemico
13	ANNA	GALIAZZO	1191092	prof.	FABRIZIO	TONELLO	"Il golpe come spettacolo: il caso dell'assalto a Capitol Hill"
14	ALICE	GOFFO	1205842	prof.ssa	TERESA	GAVARUZZI	L'Alzheimer visto e analizzato dal punto di vista dei caregiver
15	ELISA	ISEPPI	1195181	prof.	FABRIZIO	TONELLO	Democrazia e movimenti sociali nel XXI secolo: opportunità e limiti
16	SONIA	JACOB	1191159	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La violenza di genere e nuovi media. Qual è la percezione giovani?
17	GRETA	MINELLE	1205841	prof.	MARCO	BETTIOL	Da Community a Brand: il caso A-More
18	MATILDE	MINGARDO	1207166	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La beauty community italiana: uno studio sull'espressione dell'identità di genere nei social network
19	DANIELE	MONTALBANO	1195197	prof.	GIUSEPPE MA	SPOLAORE	La cortesia linguistica: regole pragmatiche della conversazione

PRIMO appello del TERZO periodo (A) AA 2020/2021  
15 SETTEMBRE - COMUNICAZIONE

20	CATERINA	OSTUNI MINUZZI	1191753	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Consumo e Covid-19: un'indagine empirica sulla relazione tra identità e consumi durante il lockdown
21	NICCOLÒ	PELLEGRINI	1123389	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	La strada non battuta dell'e-commerce: il caso Wish
22	GIULIA	QUERZOLI	1195200	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina dei reati informatici
23	ELISA	RAINIERO	1192027	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina giuridica dell'Hate Speech e il ruolo degli Internet Service Provider
24	REBECCA	REATO	1205839	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Strategie di fashion marketing: reazione dei brand della moda al Covid-19
25	CRISTINA	REBELLATO	1192140	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Il ruolo della comunicazione nel mercato B2B. Uno sguardo al settore autotrasporto.
26	GIORGIA	RIGHETTI	1193221	prof.ssa	SILVIA	MEI	Sorella affittasi: la pratica del Rental Sister e il ruolo della donna nell'Hikikomori giapponese
27	RICCARDO	SALVADOR	1193309	prof.ssa	CINZIA	MORTARINO	Apertura di un ristorante McDonald's: reazioni del territorio e cambiamenti
28	PAOLA	STELLA	1193220	prof.	FEDERICO	NERESINI	Comunicazione pubblica della scienza e degli ambienti di ricerca scientifica: caso di studio progetto "Virgo-360"
29	SAMUELE	TREVISAN	1203626	prof.	MARCO	BETTIOL	INSTAGRAM MARKETING - L'utilizzo del Social Media Marketing nell'ambito della ristorazione.
30	EMMA	TRIVISONE	1195147	prof.	MARCO	BETTIOL	Comunicare e gestire l'impatto ambientale nelle imprese: il caso eAmbiente
31	FRANCESCA	ZERBINI	1198815	prof.	VINCENZO	DURANTE	La disciplina giuridica di contrasto al cyberbullismo