

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
SECONDO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 14 LUGLIO 2021**

COMMISSIONE1: **ORE 9.00**

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA presso la SALA DELLE EDICOLE**, Piazza Capitanato, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi **Prof. Bettiol (presidente), prof. Rangone, Prof. Romania, Prof. Spolaore, Prof. Bartorelli**

membri supplenti **prof.ssa Tuzzi, prof. Stella**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	ANTONELLA	POTENTE	1167735	prof.	GUIDO	BARTORELLI	Black Visual Intonation in Arthur Jafa. Analisi dell'opera per le esposizioni d'arte.
9.15	MARCELLA	CILIBERTI TEDESCO	1191359	prof.	MARCO	BETTIOL	L'impatto della pandemia di Covid-19 sull'industria alimentare: il ruolo della digitalizzazione
9.30	ELISABETTA	ROSA	1196212	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Come i problemi etici e legali legati al multi-level marketing hanno portato alla nascita dell'anti MLM movement
9.45	FRANCESCA	PRANDO	1192111	prof.	MARCO	BETTIOL	Realtà Aumentata e Virtuale nel marketing: tra mito e realizzazione
10.00	ALESSIO	ROBIN	1191761	prof.	MARCO	RANGONE	«Satisfay: un caso di first mover advantage»
10.15	FILIPPO	STIVANELLO	1170120	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Polarizzazione e disinformazione: una ricognizione sull'influenza dei social media nelle elezioni USA 2020
10.30	MARTINA	PASQUALINI	1193156	prof.	MARCO	BETTIOL	Nuove frontiere del commercio digitale: i Digitally Native Vertical Brands e l'importanza della customer experience
10.45	CHIARA	FERRACCIOLI	1191873	prof.	MARCO	BETTIOL	Esperienza d'acquisto onlife: tra il retail fisico e la community online

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
SECONDO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 14 LUGLIO 2021**

COMMISSIONE2: ORE 11.15

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA presso la SALA DELLE EDICOLE**, Piazza Capitaniato, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a **didattica.fisppa@unipd.it** Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi **Prof. Bettiol (presidente), prof. Rangone, prof. Romania, Prof. Barbieri, prof. Tonello**

membri supplenti **prof. Durante, prof. Neresini, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.15	ROBERTA	SARTORI	1191168	prof.	VINCENZO	ROMANIA	La morte al tempo del Covid. Come la pandemia ha influenzato il modo di trattare e percepire il fine vita.
11.30	MATTIA	TOFFANIN	1193223	prof.	MARCO	BETTIOL	Gli effetti del COVID-19 sugli esports in Europa: come la pandemia ha amplificato il settore del gaming professionistico
11.45	ILONA	MEREUTA	1123663	prof.	MARCO	BETTIOL	Il marketing al tempo degli algoritmi. I casi Amazon e Instagram.
12.00	OTTAVIA	CLEMENTE	1144177	prof.	FABRIZIO	TONELLO	L'utilizzo dei video come strumento di denuncia delle violenze nei confronti delle comunità afroamericane negli States
12.15	ROSSELLA	PASSERI	1002804	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Tradizione e memoria orale nell'Alto Vicentino: comparazione Nord Europea nella ritualizzazione narrativa
12.30	IRENE	GHIRALDIN	1192007	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di Branding e Brand Activism nel mercato della birra artigianale: il caso studio BrewDog
12.45	MATILDA	MANZO	1192161	prof.	MARCO	BETTIOL	L'importanza della community nei giochi di ruolo: il caso di Critical Role e Inntale

COMMISSIONE2: ORE 8.45

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA presso la SALA STEFANINI** Piazza Capitaniato, ingresso principale di Palazzo Capitaniato, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a **didattica.fisppa@unipd.it** Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi **Prof. Neresini (presidente), prof. Gavaruzzi, prof. Toffanin, prof.ssa Sedita, prof. Durante**

membri supplenti **prof.ssa Tuzzi, prof. Stella**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
8.45	FRANCESCA	CAPOZZO	1193152	prof.	SILVIA RITA	SEEDITA	Il ruolo del Marketing nell'industria alimentare bio: il caso NaturaSì

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
SECONDO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 14 LUGLIO 2021**

9.00	SEBASTIANO	CECCHIN	1193163	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Startup e incubatori d'impresa: innovare il Business Model.
9.15	GIOVANNI	FAVARO	1166877	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	Strategie di sviluppo della brand equity nel mercato dello streetwear: il caso Supreme
9.30	NICCOLO'	LONGO	1191996	prof.	VINCENZO	DURANTE	I diritti televisivi del calcio
9.45	MIRIANA	PRAVATO	1192985	prof.	SILVIA RITA	SEDTA	L'effetto del product placement dei brand di lusso sulla Generazione Z
10.00	FRANCESCA	SANTOZZI	1198821	prof.	FEDERICO	NERESINI	Comunicare nella Platform Society. Il caso dei vaccini anti-Covid19 su Instagram
10.15	GIULIA	SAVIO	1192081	prof.	VINCENZO	DURANTE	La comunicazione nell'era digitale: l'applicazione della blockchain al diritto d'autore.
10.30	LISA	SIMEONI	1191388	prof.	FEDERICO	NERESINI	La scienza su YouTube: il caso del cambiamento climatico
10.45	SARAH	ZANE	1192235	prof.	VINCENZO	DURANTE	L'Intelligenza artificiale tra privacy e copyright

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA presso la SALA STEFANINI**, Piazza Capitaniato, ingresso principale di Palazzo Capitaniato, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi **Prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Sedita, prof. Toffanin, prof. Scarcelli, prof. Karadjov**

membri supplenti **prof. Durante, prof. Neresini, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.15	MYRIAM	CATUCCI	1205840	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Male sex working: il caso di Onlyfans.
11.30	GAIA	GRISOT	1193110	prof.	STEFANO	KARADJOV	CICAP Fest: la magia della scienza. Analisi dell'evento e contributi alla strategia di comunicazione.
11.45	GLORIA	DA ROS	1166845	prof.	MARCO	TOFFANIN	Gli spot pubblicitari e il lockdown: la situazione italiana
12.00	RACHELE	DALLA VECCHIA	1192149	prof.	ARJUNA	TUZZI	Happiness is a warm gun. Analisi del contenuto di interviste a giornalisti condotte da Mezzopieno

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
SECONDO appello del SECONDO periodo
giorno unico **MERCOLEDI' 14 LUGLIO 2021**

12.15	EVA	MASIERO	1195129	prof.	MARCO	TOFFANIN	Dalle passerelle allo streaming: la trasformazione digitale della moda al tempo del Coronavirus
12.30	ALEKSANDRA	MILOSEVIC	1191635	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Tra generi e generazioni: la rappresentazione del sè su Tinder
12.45	ELISA LUCIA	SCHIEVENIN	1170246	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Dalla bio all'io: uno studio sulle biografie degli utenti di Tinder
13.00	ALICE	ZECCHINATO	1192123	prof.	MARCO	TOFFANIN	Raccontare gli open data con l'Information Design: il caso del Turismo Veneto

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA presso la SALA FILM**, Piazza Capitaniato, ingresso principale di Palazzo Capitano, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi **Prof. Stella (presidente), prof. Magaudda, prof.ssa Mortarino, prof. Spolaore, prof.ssa Gavaruzzi**

membri supplenti **prof. Durante, prof. Neresini, prof. Francia**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.15	CHIARA	PRATA	1192132	prof.	TERESA	GAVARUZZI	"Specchio Zoom delle mie brame...". Un'indagine sugli effetti delle videoconferenze sulla percezione del nostro aspetto dopo un anno di pandemia.
11.30	VITTORIA	FRIGO	1167570	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Distanziamento fisico, avvicinamento tecnologico: le pratiche di comunicazione digitale durante la pandemia di Covid-19
11.45	SOFIA	ZANGRANDE	1191374	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La musica indipendente nell'epoca della pandemia: le trasformazioni dei festival e degli eventi live
12.00	GIACOMO	CORTESE	1167389	prof.	RENATO	STELLA	Indagine su videogiochi e microtransazioni: il caso League of Legends
12.15	CHIARA	SALVADOR	1198775	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Danza, comunicazione e tecnologie digitali: la trasformazione della didattica nella danza durante la pandemia
12.30	CHIARA	SIGNORI	1193198	prof.	RENATO	STELLA	Educazione Sessuale 2.0 - La contraccezione spiegata su Instagram dai professionisti
12.45	ALESSIA	OMERINI	1192237	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	"Streaming killed the radio star": Le trasformazioni dello storytelling musicale nell'epoca dello streaming digitale
13.00	DAMIANO	PELLANDA	1165231	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Autoproduzione e autopromozione musicale nell'epoca dello streaming: una ricerca empirica sulla scena musicale di Bassano del Grappa