

Corso di laurea in “Comunicazione” (classe L20-/D.M. 270)

PIANO DI STUDIO AD APPROVAZIONE AUTOMATICA

Il corso di studio, per gli studenti che si immatricolano nell'a.a. 2021/22 prevede 19 esami distribuiti in tre anni di corso. Il corso di studio è organizzato in un unico percorso.

Di seguito viene presentato il piano di studio ad approvazione automatica da parte del CCL.

Denominazione attività formative	CFU	ORE
I anno - Attività formative OBBLIGATORIE		
Sociologia	9	63
Storia contemporanea	9	63
Comunicazioni di massa	9	63
Sociologia dei consumi	9	63
Tecniche di indagine sociale	9	63
Semiotica	9	63
Fondamenti di informatica 1	6	42
I anno - Laboratorio OBBLIGATORIO		
Laboratorio di fondamenti di informatica 1	3	21
II anno - Attività formative OBBLIGATORIE		
Tecniche di scrittura	9	63
Media digitali	9	63
Lingua inglese	6	42
Marketing	6	42
Scienza politica	6	42
Economia dei media	6	42
Psicologia cognitiva	6	42
II anno - Laboratorio OBBLIGATORIO		
Laboratorio di lingua Inglese	3	21
II anno - Una attività formativa a scelta tra		
Gestione degli eventi culturali	6	42
Internet Marketing	6	42
III anno - Attività formativa OBBLIGATORIA		
Diritto dei media	9	63
III anno - Due attività formative (18 cfu) a scelta tra		
- Comunicazione multimediale	9	63
- Scienza, tecnologia, media e società	9	63
- Comunicazione pubblicitaria	9	63
- Linguaggio giornalistico	9	63
-Teoria e pratica dell'argomentazione digitale	9	63
- Statistica applicata	9	63

A SCELTA DELLO STUDENTE (18 CFU) TRA:		
- INSEGNAMENTI DEL PERCORSO FORMATIVO NON SCELTI IN PRECEDENZA		
- Interazioni e rituali	9	63
- Teoria della letteratura	9	63
- Storia e tecnica della fotografia	9	63
- Storia e critica del cinema	9	63
- Economia e marketing del turismo	9	63
- Economia e gestione delle imprese	9	63
- Filmologia	9	63
- Filosofia del linguaggio	9	63
- Lingua Spagnola	9	63
- Lingua Francese	9	63
- Lingua Tedesca	9	63
-Storia delle relazioni internazionali	9	63
- Istituzioni di linguistica	9	63
- Teoria e storia della retorica	9	63
- Storia dell'arte moderna	9	63
- Economia applicata al turismo	9	63
- Sistema politico dell'Unione Europea	9	63
- Comunicazione e persuasione	6	42
- Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo	6	42
- Linguaggio e comunicazione	6	42
- Storia dell'arte contemporanea	6	42
- Governo locale	6	42
- Analisi dei linguaggi e dei concetti politici	6	42
Stage o Laboratorio di tecniche comunicative	6	
Elaborato finale	9	