

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PORTE APERTE

1 ottobre 2021 ore 16,30

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BEATO PELLEGRINO, 30 SETTEMBRE 2021



8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# QUALI SONO LE PRINCIPALI FINALITÀ DEL CORSO DI LAUREA?

**800**  
A N N I



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

La comprensione degli specifici fenomeni che riguardano **la comunicazione**, in particolare **negli ambiti pubblici, d'impresa, politici, mass-mediologici e sociali**;

La conoscenza e la **capacità di analisi dei processi culturali** relativi alla comunicazione;

La comprensione dei cambiamenti che stanno investendo **i nuovi media** e il loro rapporto con i processi comunicativi;

L'apprendimento degli **strumenti tecnologici** e linguistici attinenti i fenomeni comunicativi;

La conoscenza (teorica e pratica) dei diversi **ambiti professionali** che riguardano la comunicazione.

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

## POLO BEATO PELLEGRINO



8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

## POLO BEATO PELLEGRINO



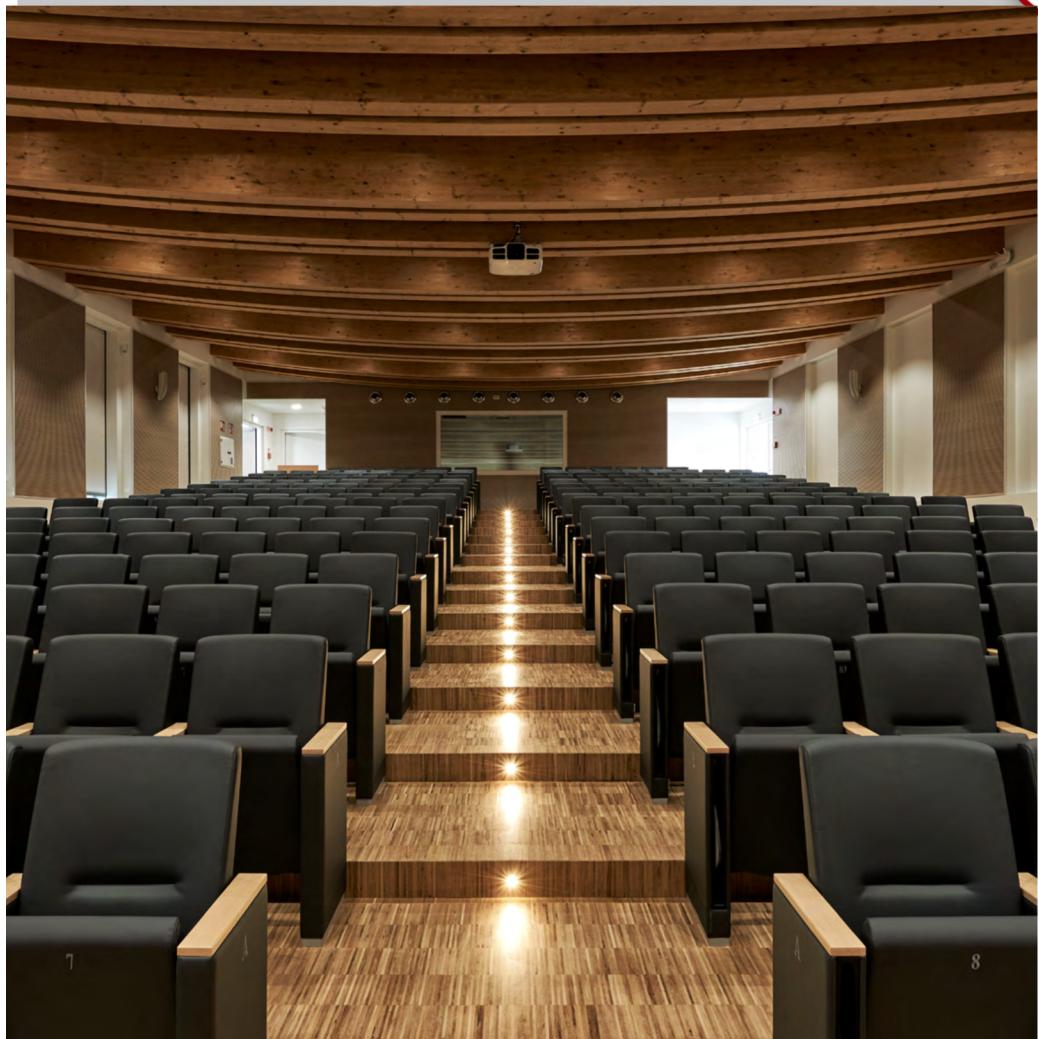
8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE



POLO BEATO PELLEGRINO

AULA MAGNA

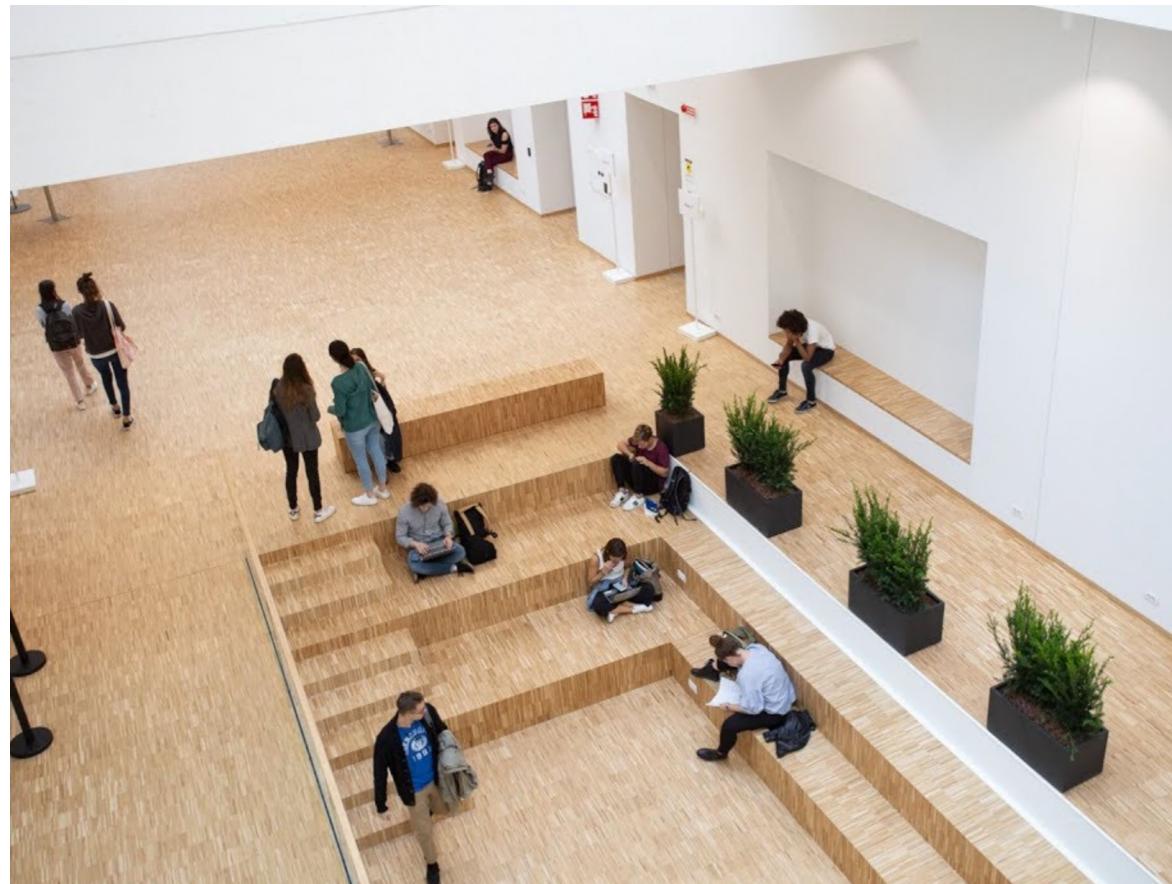
8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE



POLO BEATO PELLEGRINO

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI

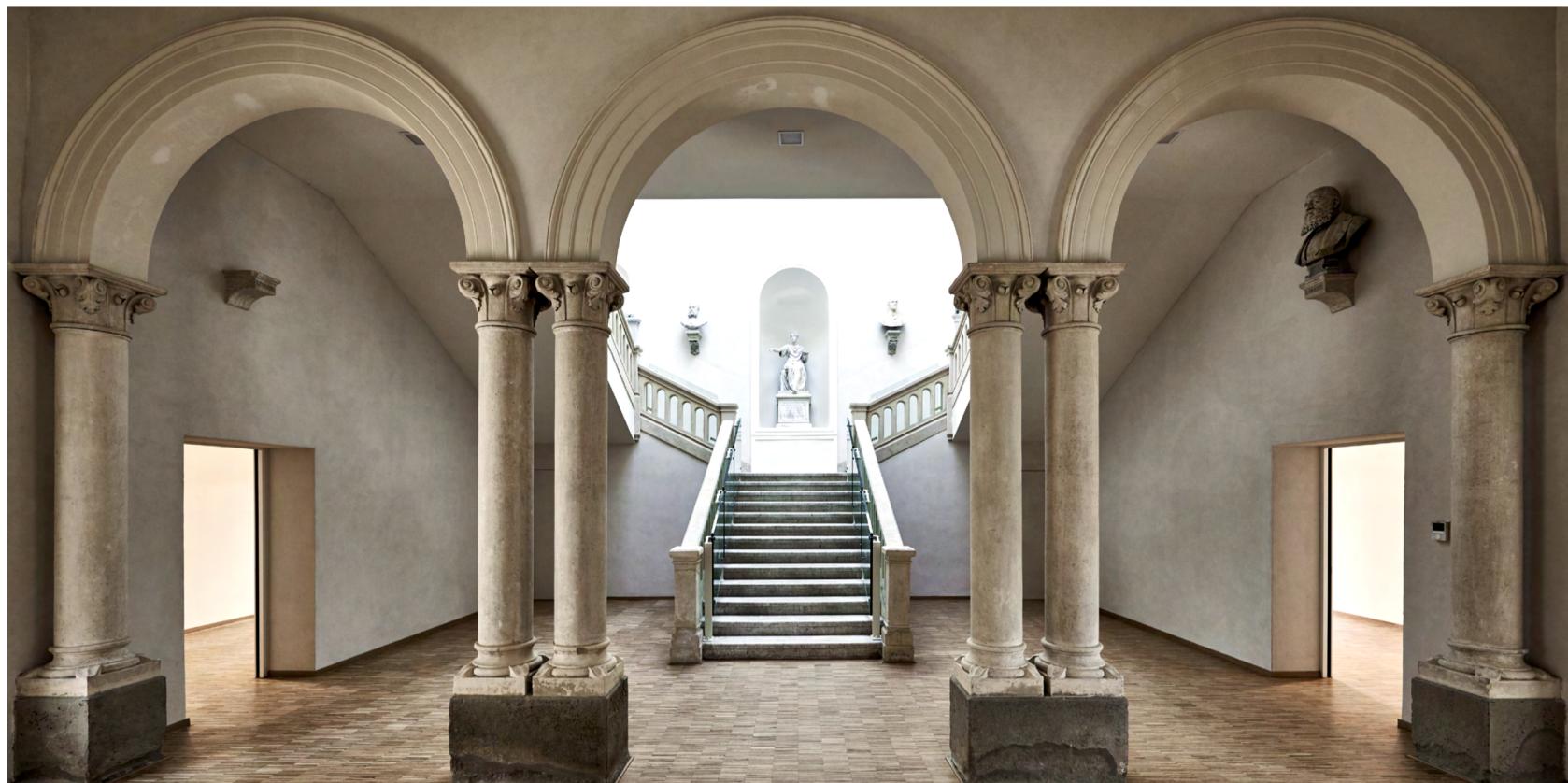


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

## POLO BIBLIOTECARIO



8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

## POLO BIBLIOTECARIO



8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# PIANO DIDATTICO

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE  
COMMUNICATION STRATEGIES

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Le attività formative del primo anno sono indicate nella scheda del corso di laurea:

<https://didattica.unipd.it/off/2021/LM/SU/IF0315>

-> Regolamento didattico-> Allegato 2-> Attività formative proposte, elenco degli insegnamenti e loro organizzazione in moduli

Il piano di studio è inseribile e modificabile in Uniweb a partire dal giorno 1 ottobre 2021.

Si potrà in seguito modificare il piano di studio in Uniweb.

e-mail [didattica.disll@unipd.it](mailto:didattica.disll@unipd.it)

**800**<sup>1222-2022</sup>  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

Le lezioni inizieranno come indicato nel Calendario Accademico della Scuola di Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale- 2021/2022, di cui al seguente link:

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/mod/forum/discuss.php?d=273692>

L'orario delle lezioni è disponibile partire dal seguente link:

[http://agendastudentiunipd.easystaff.it/index.php?view=easycourse&include=cORSO&\\_lang=it](http://agendastudentiunipd.easystaff.it/index.php?view=easycourse&include=cORSO&_lang=it)

L'orario è gestito dalla Scuola di Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale:

<https://www.scienzeumane.unipd.it/scuola/contatti>

APP OrariUniPD:

<https://www.unipd.it/orariunipd>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 1  
BASE COMUNE 2

3 PERCORSI:  
INFORMAZIONE E SOCIETÀ  
BUSINESS E MARKETING  
MULTIMEDIA AND TECHNOLOGY

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 1

TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

5 ESAMI A SCELTA TRA

COMPUTATIONAL THINKING

METODI LINGUISTICI DI ANALISI DEI TESTI

NUOVI MEDIA E CULTURA VISUALE

METODI PER LA RICERCA SOCIALE

LINGUISTICS FOR COMMUNICATION

SCRITTURA PER I MEDIA

DIGITAL CULTURE AND SOCIETY

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 2  
DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE

3 ESAMI A SCELTA TRA

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE  
TEXT AS DATA  
COMUNICAZIONE INTEGRATA  
COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 1- INFORMAZIONE E SOCIETÀ

3 ESAMI A SCELTA TRA

COMUNICAZIONE POLITICA / COMUNICAZIONE SOCIALE

POLITICA E SOCIAL MEDIA

CAMPAINING E CONSENSO

STORIA GLOBALE DEL LAVORO

WRITING FOR THE MEDIA

FORME E MODI DELLE NARRAZIONI

NON VERBAL COMMUNICATION

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 2- BUSINESS E MARKETING

3 ESAMI A SCELTA TRA

MARKETING ESPERIENZIALE / RELAZIONI PUBBLICHE  
STORIA ECONOMICA DEL MONDO CONTEMPORANEO

PERSUASIONE E INFLUENZA SOCIALE

LINGUAGGIO MULTIMEDIALE (PODCASTING E VIDEO INFORMAZIONE)

ECONOMICS OF DIGITAL MARKETPLACE

DIRITTO DELL'INTERNET

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 3- MULTIMEDIA AND TECHNOLOGY

IN ENGLISH - 3 ESAMI A SCELTA TRA

DIGITAL STORYTELLING / DIGITAL CINEMA AND VIDEO MAKING

SOCIAL NETWORK ANALYSIS

IMMERSIVE TECHNOLOGIES

SOUND DESIGN AND MUSIC TECHNOLOGY

DIGITAL SOCIOLOGY

TECHNOLOGY AND SOCIETY

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

ESAMI COMUNI AI 3 PERCORSI

1 A SCELTA TRA

COMUNICARE IN SPAGNOLO  
LINGUA FRANCESE  
LINGUA TEDESCA

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

LABORATORI DI TECNICHE COMUNICATIVE

DA 2 A 4 A SCELTA TRA

INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE

PHOTOVOICE

PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT

LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

STAGE

DA 6 A 12 CFU

Ufficio Career service

<https://www.unipd.it/stage>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 1  
BASE COMUNE 2

CORSI AFFINI

<https://www.unipd.it/uffici-relazioni-internazionali>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 1

TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

5 ESAMI A SCELTA TRA

COMPUTATIONAL THINKING

DIGITAL CINEMA AND VIDEO MAKING

DIGITAL SOCIOLOGY

LINGUISTICS FOR COMMUNICATION

IMMERSIVE TECHNOLOGIES

SOUND DESIGN AND MUSIC TECHNOLOGY

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 2  
DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE

3 ESAMI A SCELTA TRA

TEXT AS DATA  
DIGITAL CULTURE AND SOCIETY  
TECHNOLOGY AND SOCIETY  
COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

CORSI AFFINI

3 ESAMI A SCELTA TRA

NON VERBAL COMMUNICATION

DIGITAL STORYTELLING

WRITING FOR THE MEDIA

ECONOMICS OF DIGITAL MARKETPLACE

SOCIAL NETWORK ANALYSIS

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

ESAMI COMUNI AI 3 PERCORSI

1 A SCELTA TRA

COMUNICARE IN SPAGNOLO  
LINGUA FRANCESE  
LINGUA TEDESCA

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

LABORATORI DI TECNICHE COMUNICATIVE

DA 2 A 4 A SCELTA TRA

INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE

PHOTOVOICE

PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT

LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

# COMMUNICATION STRATEGIES

STAGE

DA 6 A 12 CFU

Ufficio Career service

<https://www.unipd.it/stage>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Pagina Moodle di STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/course/view.php?id=8735>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Pagina Moodle di COMMUNICATION STRATEGIES

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/course/view.php?id=11291>

8<sup>1222-2022</sup>  
00 ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

### SERVIZI E REFERENTI:

Segreteria Didattica Disll: [didattica.disll@unipd.it](mailto:didattica.disll@unipd.it)

Segreteria studenti (Ammissioni/Pre-immatricolazioni): [scienzeumane.studenti@unipd.it](mailto:scienzeumane.studenti@unipd.it)

Servizio Tutor Junior: [tutorjunior.lettere@unipd.it](mailto:tutorjunior.lettere@unipd.it)

Ufficio Erasmus [erasmus.scienzeumane@unipd.it](mailto:erasmus.scienzeumane@unipd.it)

Ufficio Stage: [stage@unipd.it](mailto:stage@unipd.it)

Global Engagement Office (International Students): [global.engagement@unipd.it](mailto:global.engagement@unipd.it)

International Office-DISLL: [international.disll@unipd.it](mailto:international.disll@unipd.it)

Presidente del Corso di Studi: prof. Denis Brotto

Referenti Erasmus: proff. Michele Cortelazzo e Stefano Sbalchiero

Referente Stage: prof. Marco Scarcelli

Referente Communication Strategies: prof. Luigi Marfé

**800**<sup>1222-2022</sup>  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



**SCUOLA DI SCIENZE UMANE,  
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

**Buon inizio d'anno accademico!**