

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PORTE APERTE

1 ottobre 2021 ore 16,30

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BEATO PELLEGRINO, 30 SETTEMBRE 2021



1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

**QUALI SONO LE PRINCIPALI
FINALITÀ DEL CORSO DI LAUREA?**

La comprensione degli specifici fenomeni che riguardano **la comunicazione**, in particolare **negli ambiti pubblici, d'impresa, politici, mass-mediologici e sociali**;

La conoscenza e la **capacità di analisi dei processi culturali** relativi alla comunicazione;

La comprensione dei cambiamenti che stanno investendo **i nuovi media** e il loro rapporto con i processi comunicativi;

L'apprendimento degli **strumenti tecnologici** e linguistici attinenti i fenomeni comunicativi;

La conoscenza (teorica e pratica) dei diversi **ambiti professionali** che riguardano la comunicazione.

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BEATO PELLEGRINO



1222-2022
800
ANNI

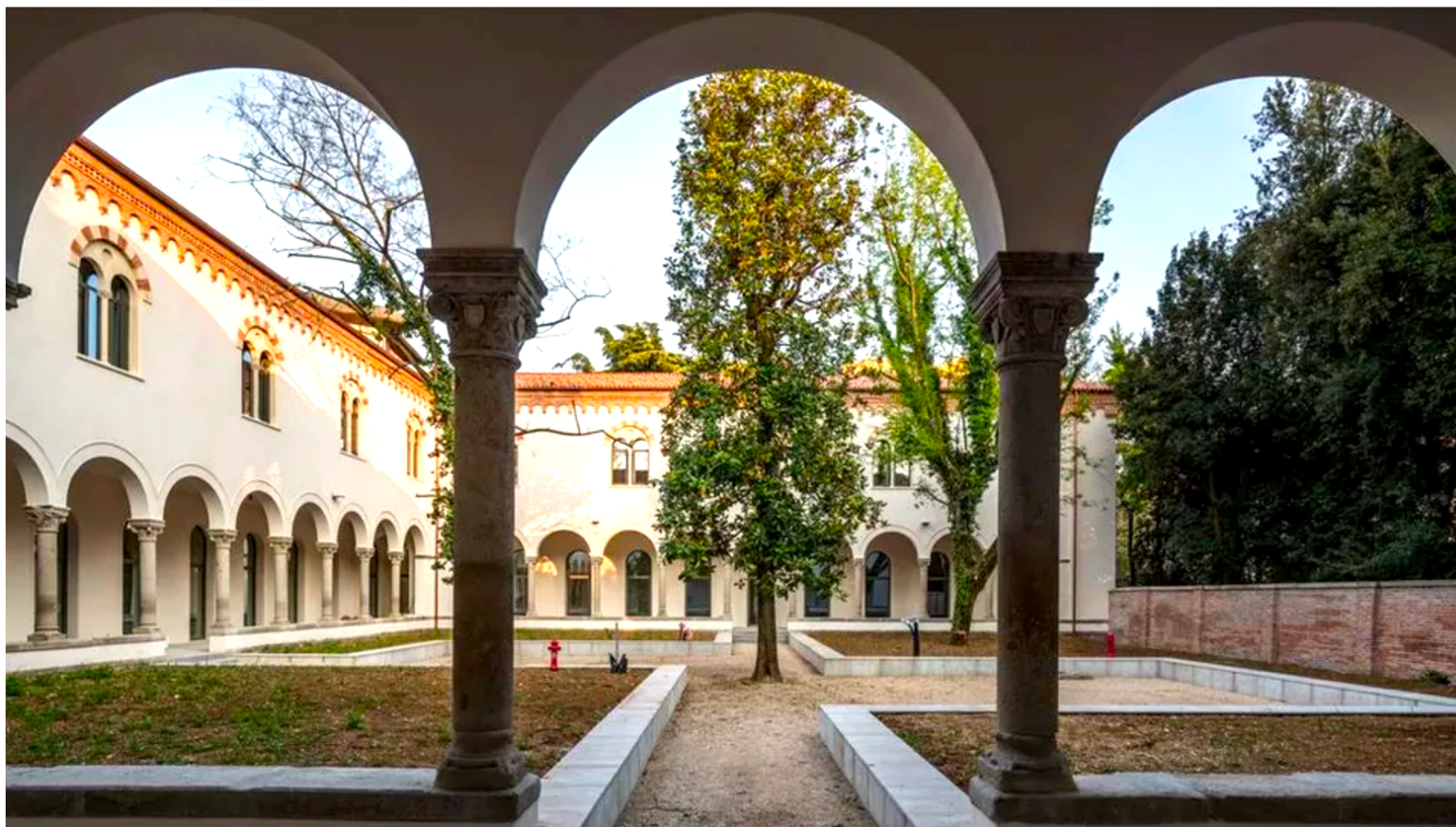


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BEATO PELLEGRINO



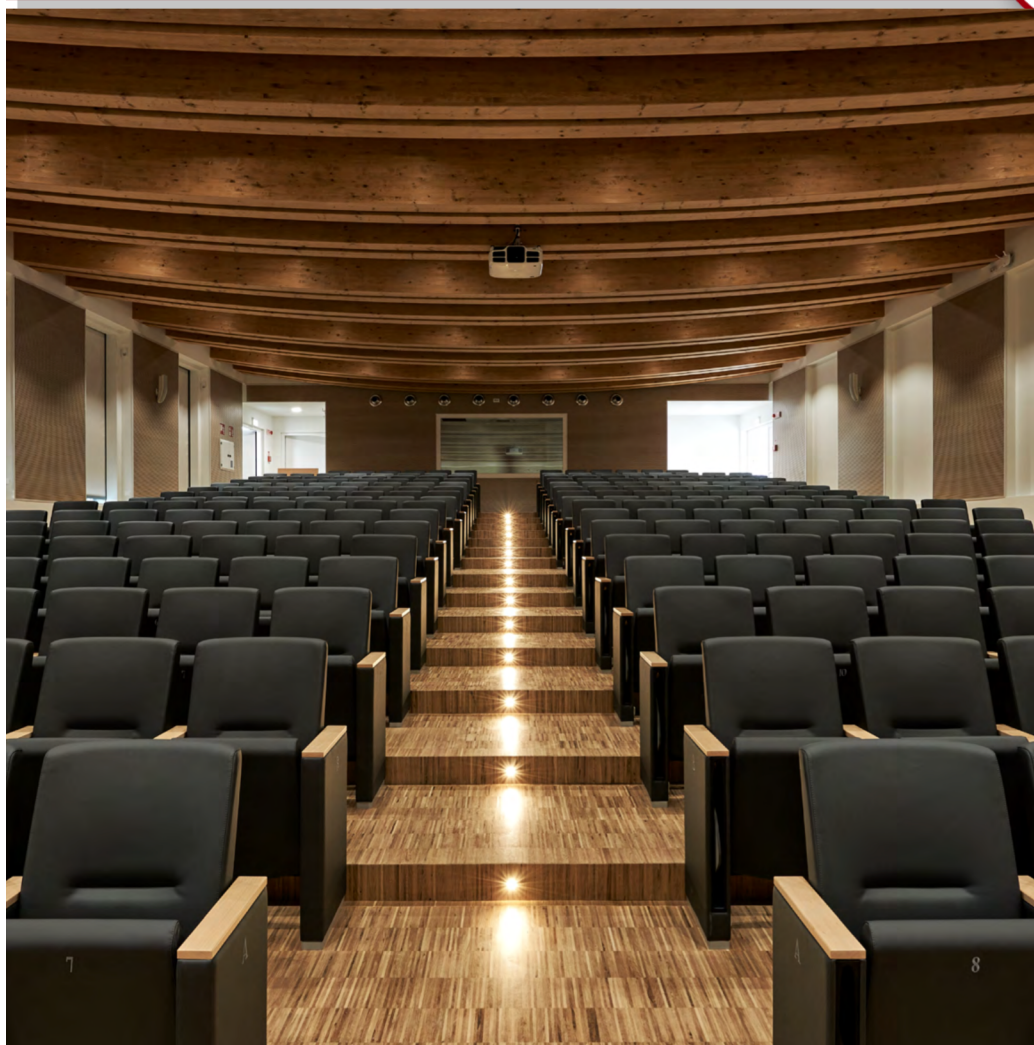
1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE



POLO BEATO PELLEGRINO

AULA MAGNA

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE



POLO BEATO PELLEGRINO

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BIBLIOTECARIO



1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

POLO BIBLIOTECARIO



PIANO DIDATTICO

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE COMMUNICATION STRATEGIES

Le attività formative del primo anno sono indicate nella scheda del corso di laurea:

<https://didattica.unipd.it/off/2021/LM/SU/IF0315>

-> Regolamento didattico-> Allegato 2-> Attività formative proposte, elenco degli insegnamenti e loro organizzazione in moduli

Il piano di studio è inseribile e modificabile in Uniweb a partire dal giorno 1 ottobre 2021.

Si potrà in seguito modificare il piano di studio in Uniweb.

e-mail didattica.disll@unipd.it

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



**SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE**

Le lezioni inizieranno come indicato nel Calendario Accademico della Scuola di Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale- 2021/2022, di cui al seguente link:

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/mod/forum/discuss.php?d=273692>

L'orario delle lezioni è disponibile partire dal seguente link:

<http://agendastudentiunipd.easystaff.it/index.php?view=easycourse&include=corso& lang=it>

L'orario è gestito dalla Scuola di Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale:

<https://www.scienzeumane.unipd.it/scuola/contatti>

APP OrariUniPD:

<https://www.unipd.it/orariunipd>

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 1
BASE COMUNE 2

3 PERCORSI:

INFORMAZIONE E SOCIETÀ
BUSINESS E MARKETING
MULTIMEDIA AND TECHNOLOGY

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 1

TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

5 ESAMI A SCELTA TRA

COMPUTATIONAL THINKING

METODI LINGUISTICI DI ANALISI DEI TESTI

NUOVI MEDIA E CULTURA VISUALE

METODI PER LA RICERCA SOCIALE

LINGUISTICS FOR COMMUNICATION

SCRITTURA PER I MEDIA

DIGITAL CULTURE AND SOCIETY

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

BASE COMUNE 2

DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE

3 ESAMI A SCELTA TRA

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

TEXT AS DATA

COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 1- INFORMAZIONE E SOCIETÀ

3 ESAMI A SCELTA TRA

COMUNICAZIONE POLITICA / COMUNICAZIONE SOCIALE

POLITICA E SOCIAL MEDIA

CAMPAINING E CONSENSO

STORIA GLOBALE DEL LAVORO

WRITING FOR THE MEDIA

FORME E MODI DELLE NARRAZIONI

NON VERBAL COMMUNICATION

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 2- BUSINESS E MARKETING

3 ESAMI A SCELTA TRA

MARKETING ESPERIENZIALE / RELAZIONI PUBBLICHE
STORIA ECONOMICA DEL MONDO CONTEMPORANEO

PERSUASIONE E INFLUENZA SOCIALE

LINGUAGGIO MULTIMEDIALE (PODCASTING E VIDEO INFORMAZIONE)

ECONOMICS OF DIGITAL MARKETPLACE

DIRITTO DELL'INTERNET

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

PERCORSO 3- MULTIMEDIA AND TECHNOLOGY

IN ENGLISH - 3 ESAMI A SCELTA TRA

DIGITAL STORYTELLING / DIGITAL CINEMA AND VIDEO MAKING

SOCIAL NETWORK ANALYSIS

IMMERSIVE TECHNOLOGIES

SOUND DESIGN AND MUSIC TECHNOLOGY

DIGITAL SOCIOLOGY

TECHNOLOGY AND SOCIETY

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

ESAMI COMUNI AI 3 PERCORSI

1 A SCELTA TRA

COMUNICARE IN SPAGNOLO
LINGUA FRANCESE
LINGUA TEDESCA

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

LABORATORI DI TECNICHE COMUNICATIVE

DA 2 A 4 A SCELTA TRA

INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE
PHOTOVOICE

PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT

LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

STAGE

DA 6 A 12 CFU

Ufficio Career service

<https://www.unipd.it/stage>

COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 1
BASE COMUNE 2

CORSI AFFINI

<https://www.unipd.it/uffici-relazioni-internazionali>

COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 1

TEORIE E TECNICHE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

5 ESAMI A SCELTA TRA

COMPUTATIONAL THINKING

DIGITAL CINEMA AND VIDEO MAKING

DIGITAL SOCIOLOGY

LINGUISTICS FOR COMMUNICATION

IMMERSIVE TECHNOLOGIES

SOUND DESIGN AND MUSIC TECHNOLOGY

COMMUNICATION STRATEGIES

BASE COMUNE 2

DISCIPLINE SOCIO-ECONOMICHE, STORICO-POLITICHE E COGNITIVE

3 ESAMI A SCELTA TRA

TEXT AS DATA

DIGITAL CULTURE AND SOCIETY

TECHNOLOGY AND SOCIETY

COMMUNICATION PRACTICES, DIVERSITY AND INCLUSION

COMMUNICATION STRATEGIES

CORSI AFFINI

3 ESAMI A SCELTA TRA

NON VERBAL COMMUNICATION
DIGITAL STORYTELLING
WRITING FOR THE MEDIA
ECONOMICS OF DIGITAL MARKETPLACE
SOCIAL NETWORK ANALYSIS

COMMUNICATION STRATEGIES

ESAMI COMUNI AI 3 PERCORSI

1 A SCELTA TRA

COMUNICARE IN SPAGNOLO
LINGUA FRANCESE
LINGUA TEDESCA

COMMUNICATION STRATEGIES

LABORATORI DI TECNICHE COMUNICATIVE

DA 2 A 4 A SCELTA TRA

INDAGINI E QUESTIONARI ONLINE
PHOTOVOICE

PUBLIC VALUES IN MEDIA AND ICT

LABORATORIO DI CINEMA DIGITALE E CULTURA VISUALE

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMMUNICATION STRATEGIES

STAGE

DA 6 A 12 CFU

Ufficio Career service

<https://www.unipd.it/stage>

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Pagina Moodle di STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/course/view.php?id=8735>

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Pagina Moodle di COMMUNICATION STRATEGIES

<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/course/view.php?id=11291>

SERVIZI E REFERENTI:

Segreteria Didattica Disll: didattica.disll@unipd.it

Segreteria studenti (Ammissioni/Pre-immatricolazioni): scienzeumane.studenti@unipd.it

Servizio Tutor Junior: tutorjunior lettere@unipd.it

Ufficio Erasmus erasmus.scienzeumane@unipd.it

Ufficio Stage: stage@unipd.it

Global Engagement Office (International Students): global.engagement@unipd.it

International Office-DISLL: international.disll@unipd.it

Presidente del Corso di Studi: prof. Denis Brotto

Referenti Erasmus: proff. Michele Cortelazzo e Stefano Sbalchiero

Referente Stage: prof. Marco Scarcelli

Referente Communication Strategies: prof. Luigi Marfé

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE UMANE,
SOCIALI E DEL PATRIMONIO CULTURALE

Buon inizio d'anno accademico!