

# InspiringPR 2022, aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award ed il premio studio “E’ il digitale, bellezza!”

**Il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da FERPI Triveneto si terrà  
come da tradizione a Venezia**

Venezia, febbraio 2022 - InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, riaccende i motori per l'edizione 2022 – l'ottava – e apre le iscrizioni per la V edizione dell'InspiringPR Award e per la II edizione del Premio “E’ il digitale, bellezza!”

InspiringPR premierà come da tradizione la **campagna/azione di relazioni pubbliche** che si è distinta nel periodo tra il **1° settembre 2021 e il 30 aprile 2022** per la sua particolare capacità di “ispirazione”. Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a **Lavazza, Parole O\_Stili, Osservatorio Malattie Rare** e al **Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico**.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia nell'ambito di InspiringPR 2022, le iscrizioni devono pervenire **entro il 10 maggio 2022**, inviando le candidature via mail a [award@inspiringpr.it](mailto:award@inspiringpr.it). Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti.

Confermato anche l'**InspiringPR Award delle Delegazioni**: ogni delegazione territoriale di FERPI proporrà una selezione di massimo tre campagne/azioni di relazioni pubbliche per competere all'assegnazione del premio. Il **regolamento completo** è su [inspiringpr.it/award](http://inspiringpr.it/award).

Con il rinnovato supporto della famiglia, in particolare quest'anno di **Alessandro e Mariolina Sattanino**, e di **Mindshare**, InspiringPR riconferma anche il **premio studio “E’ il digitale, bellezza!”**, in memoria di **Adriana Ripandelli** (scomparsa a Roma nel 2021), una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella **rivoluzione digitale**, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Il premio è rivolto agli **studenti delle Università italiane** (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori **Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale**) ed è dedicato a un'**innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° aprile 2021 al 30 aprile 2022**.

Il vincitore si aggiudicherà un premio di **2.000 euro** ed uno **stage post-laurea** offerto da **Mindshare** della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nelle sedi di Milano o Roma.

Il lavoro premiato sarà scelto da una **Giuria** formata dalla Presidente di FERPI **Rossella Sobrero**, dal Delegato FERPI Triveneto **Filippo Nani**, dal Consigliere nazionale FERPI **Federica Zar**, dal Coordinatore Giovani e UniFERPI **Mattia Necchio**, dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR **Bruno Mastroianni**, dalla giornalista **Mariolina Sattanino** e dal Chairman and CEO di Mindshare **Roberto Binaghi**.

Nel **2021** il Premio è stato assegnato all'innovativa tesi di laurea sulla **comunicazione digitale** di Marcella Ciliberti Tedesco, con la tesi dal titolo **“L’impatto della pandemia di Covid-19 sull’industria alimentare: il ruolo della digitalizzazione”**.

Per partecipare è necessario inviare il materiale (**1 copia digitale in pdf, un breve abstract di massimo 1 cartella di testo, voto conseguito e riferimenti completi di contatto**), entro e non oltre il **2 maggio 2022**, all’indirizzo e-mail: [premiostudio@inspiringpr.it](mailto:premiostudio@inspiringpr.it).

La **premiazione**, da parte della **famiglia di Adriana Ripandelli** e di **Mindshare**, avrà luogo durante l’edizione 2022 di InspiringPR. Per maggiori informazioni sul premio e sul ricordo di Adriana Ripandelli è possibile consultare [inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli](http://inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli).

Per informazioni **sull’ottava edizione del Festival** è possibile consultare il sito web [www.inspiringpr.it](http://www.inspiringpr.it) e i canali ufficiali dell’evento su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Youtube](#), [Telegram](#), [LinkedIn](#).

*Informazioni per la stampa:*

Yuri Calliandro

+39 349 433 2873

[press@inspiringpr.it](mailto:press@inspiringpr.it)

**FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** – rappresenta da 50 anni in Italia i professionisti della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno fanno della comunicazione un mestiere, tema di ricerca, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci con la formazione, offrire un aggiornamento costante grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità.