

Corso di Laurea triennale in Filosofia  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche

# ORIENTAMENTO POST-LAUREAM

Il dipartimento FISPPA organizza **due incontri** dedicati ai mestieri digitali nell'ambito delle materie umanistiche, alla rivoluzione digitale, alla trasformazione del mercato e ai nuovi mestieri del futuro

## Dove?

---

Sala delle Edicole,  
Piazza Capitaniato 3

Diretta Zoom al link

<https://unipd.zoom.us/j/86210369041>

## Quando?

---

Lunedì 23 maggio 2022  
e lunedì 30 maggio 2022  
dalle 11:00 alle 14:00

## Organizzatori

---

prof. Antonio M. Nunziante  
[antonio.nunziante@unipd.it](mailto:antonio.nunziante@unipd.it)

Antonio Fardella  
[antonio.fardella@studenti.unipd.it](mailto:antonio.fardella@studenti.unipd.it)

## Relatrice

---

dott.ssa Valentina Mirandola  
[valentina@valentinamirandola.it](mailto:valentina@valentinamirandola.it)



# DUE INCONTRI DEDICATI AL VOSTRO FUTURO

La dott.ssa Valentina Mirandola, Senior Digital Consultant, presenterà una serie di tematiche per fare luce sulle **occupazioni lavorative**, in particolare quelle **digitali**, che possono essere intraprese da chi acquisisce una laurea in filosofia e, più in generale, in campo umanistico.

Inoltre verranno forniti utili consigli per il **Personal Branding** e una spiegazione operativa di come valorizzarsi al meglio su **LinkedIn**.

L'evento si svolgerà nella **Sala delle Edicole** di Piazza Capitaniano 3, con diretta **Zoom** al link:  
<https://unipd.zoom.us/j/86210369041>

Per **informazioni**:  
prof. Antonio Nunziante  
[antonio.nunziante@unipd.it](mailto:antonio.nunziante@unipd.it)

Antonio Fardella  
[antonio.fardella@studenti.unipd.it](mailto:antonio.fardella@studenti.unipd.it)

## 23 MAGGIO



### TEMA

Filosofia e lauree umanistiche: quali sono gli **sbocchi lavorativi**?

### PROGRAMMA

1. La rivoluzione digitale e le principali tecnologie e trend abilitanti in evoluzione.
2. Quali sono i lavori e mestieri del futuro (e già del presente)?
3. Sessione di Q&A.

## 30 MAGGIO



### TEMA

Visibilità digitale e occasioni professionali. Il caso di **LinkedIn**.

### PROGRAMMA

1. Tutorial di configurazione guidata delle funzionalità di LinkedIn.
2. Consigli pratici di Personal Branding per capire come valorizzarsi al meglio.
3. Sessione di Q&A.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Corso di Laurea triennale in Filosofia  
Corso di Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche