

## DIPLOMA DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Massimo 30 studenti  
Massimo 10 uditori  
60 crediti universitari  
Didattica in presenza  
Frequenza minima 70%  
Inizio corsi: gennaio 2022  
Fine corsi: luglio 2022  
Tirocinio: autunno 2022  
Discussione tesi: inverno 2022

### MODALITÀ DI ACCESSO

Presentazione delle domande:

- dal 20 luglio al 22 novembre 2021
- prorogata al 14 gennaio 2022

Alla domanda vanno allegati un curriculum, una lettera motivazionale e l'attestazione ISEE (facoltativo). Colloquio (online):

- 6 dicembre 2021 (1.a scadenza)

Il colloquio verterà sul curriculum e la lettera motivazionale. Parte si terrà in lingua straniera.

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Studente ordinario: 3300€ così suddivisi:

- rata n. 1 1.320€ 05 gennaio 22
- rata n. 2 880€ 15 aprile 22
- rata n. 3 1.100€ 15 giugno 22

Studente uditor: 1000€ non rateizzabili

### AGEVOLAZIONI

Sono previste 3 agevolazioni di 1.100.00 euro ciascuna, ad esonero della III rata di contribuzione prevista, assegnate agli iscritti, sulla base di una graduatoria formulata tenendo conto dei seguenti criteri:

- 1) attestazione dell'ISEE per il Diritto allo Studio Universitario;
- 2) valutazione del curriculum.

Le due componenti avranno un peso diverso nella definizione del punteggio finale: il punto 1) avrà un peso del 60% , mentre il punto 2) avrà un peso del 40%.



UNIVERSITÀ DI PISA  
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA



UNIVERSITÀ DI PISA  
Dipartimento di Filologia,  
Letteratura e Linguistica

### SEDE DEL MASTER

Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica  
Piazza Torricelli 2 - 56126 Pisa  
<https://mastercompint.fileli.unipi.it/>

### CONSIGLIO DEL MASTER

Prof.ssa GLORIA CAPPELLI (FiLeLi)  
Prof.ssa ELENA CARPI (Scienze Politiche)  
Prof.ssa BELINDA CRAWFORD (FiLeLi)  
Prof.ssa MONICA LUPETTI (FiLeLi)  
Prof.ssa GIOVANNA MAROTTA (FiLeLi)  
Dott. GIACOMO PETRINI (Quinn)  
Prof.ssa VALERIA TOCCO (FiLeLi)

### DIRETTRICE

**BELINDA CRAWFORD**

Dipartimento di Filologia, Letteratura e  
Linguistica  
Tel.: 050 2215884  
belinda.crawford@unipi.it

### SEGRETERIA

**Roberta Giunta**  
Consorzio QUINN  
Piazza Carrara, 19 - 56126 Pisa  
Tel.: 0502201232  
segreteria@consorzioquinn.it  
PEC: fileli@pec.unipi.it  
Fax: 050501547

2021

2022

MASTER DI I LIVELLO

**COM** UNICAZIONE  
**PROFESSIONALE**  
in ambito  
**INT** ERNAZIONALE  
**ERCULTURALE**

## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master intende rispondere alla crescente richiesta di **professionisti** della comunicazione con competenze specifiche per ambiti **internazionali** e **interculturali**. È rivolto a coloro che desiderano acquisire abilità comunicative spendibili in vari contesti professionali come aziende, organizzazioni pubbliche, ed enti culturali. Lo scopo principale del Master è di sviluppare le conoscenze delle **scienze della comunicazione**, nonché acquisire elevata capacità di espressione attraverso linguaggio e mezzi adatti al pubblico di riferimento. Il Master prevede lezioni teorico-pratiche che mirano a:

- introdurre le principali teorie delle scienze della comunicazione;
- sviluppare le abilità per produrre testi scritti, orali, e multimodali efficaci per la comunicazione in **italiano** e in **due lingue straniere: inglese** e, a scelta, **francese, portoghese, russo, spagnolo** o **tedesco**;
- formare le capacità critiche per la comunicazione interculturale e interpersonale.



## DESTINATARI

Laureati in qualsiasi Corso triennale o magistrale o Vecchio ordinamento in possesso di un livello di competenza linguistica (certificazione o attestazione) pari o superiore a

- B2 Lingua inglese
- B1 Lingua francese, portoghese, russa, spagnola o tedesca
- B2 Lingua italiana (studenti stranieri)

Il contenuto del Master avrà un'impostazione **interdisciplinare** con docenti esperti in vari campi quali la comunicazione, la linguistica e le lingue straniere, l'economia e gli studi culturali. In linea con il profilo internazionale e interculturale del Master, alcuni moduli verranno **erogati in lingua inglese**, nonché **nelle altre lingue straniere**

## MODULI DIDATTICI

### AREA 1 La comunicazione: fondamenti e contesti di interazione

- Filosofia della comunicazione con Laboratorio
- Comunicazione pubblica con Laboratorio
- Etica della comunicazione
- Sociologia della comunicazione
- Comunicazione interculturale
- Comunicazione interpersonale
- Comunicazione multimediale e multimodale

### AREA 2 Competenze linguistiche per la comunicazione professionale

- Linguaggio e comunicazione
- Multiculturalismo e multilinguismo
- Corporate and organizational communication (inglese)
- Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni\*
- Business writing\*\*
- Public speaking (inglese)

### AREA 3 La comunicazione per ambiti professionali specifici

- Communication for tourism\*\*
- Comunicazione per la promozione museale
- Marketing delle imprese culturali
- Brand communication
- Advertising communication (inglese)
- Political communication\*\*
- Comunicazione interfunzionale e di progetto

\* a scelta tra spagnolo, francese, tedesco, portoghese e russo

\*\* moduli attivabili in altre lingue in alternativo a inglese in base alle richieste

## ALTRE ATTIVITÀ

### TIROCINIO

Il tirocinio ha la durata di 250 ore (10 CFU) e viene svolto presso istituzioni ed aziende pubbliche o private con l'obiettivo di fornire allo studente l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche e pratiche ad un caso reale.

### PROVA FINALE

La prova finale (6 cfu) consiste in una relazione di circa 30 pagine su un project work basato su una realtà professionale, accompagnata da una presentazione orale con supporto multimediale davanti ad apposita commissione.

## SBOCCHI

Le competenze acquisite dai diplomati del Master troveranno applicazioni nelle imprese e nelle organizzazioni che richiedono specialisti della comunicazione che siano in grado di produrre testi scritti, orali e multimodali di alta qualità destinati a un pubblico internazionale. Il Master si prefigge di formare le figure professionali che potranno operare negli enti pubblici e privati in vari settori produttivi, sociali, e culturali, curando la comunicazione verso gli stakeholders in ambito, ad esempio, delle relazioni pubbliche, del marketing, della pubblicità, della promozione culturale, e dell'organizzazione di eventi.