

Syllabus del Corso, COMUNICAZIONE POLITICA, LMSGC – a.a. 2015/2016, Prof. COCCO

Prerequisiti

- Nozioni di base di scienza politica.
- Conoscenze generali sul sistema politico italiano, europeo e statunitense.
- Aggiornamento e attenzione ai temi relativi all'attualità politica e alle dinamiche di comunicazione.

Conoscenze e abilità da acquisire

L'obiettivo dell'insegnamento è di far acquisire agli studenti gli strumenti concettuali e di analisi critica per una adeguata comprensione dei fenomeni relativi alla comunicazione politica, della loro specificità, dei comportamenti comunicativi degli attori del campo politico, di alcuni strumenti e tecniche professionali collegate.

Le attività del corso sono finalizzate sia alla comprensione e capacità di discussione critica, sia allo sviluppo di competenze e abilità propedeutiche all'applicazione in ambito di attività professionale.

Modalità di esame

L'esame si svolgerà in forma orale per tutti, con le seguenti differenziazioni:

- i frequentanti potranno scegliere di presentare e discutere a lezione una lettura scelta fra una gamma proposta dal docente o la trattazione scritta di un caso di studio con successiva presentazione: in questo caso, l'esame finale verterà solamente sui contenuti delle lezioni e sui soli testi di Rodriguez e Mazzoleni-Sfardini.
- per i non frequentanti, l'esame verterà su tutti i testi di riferimento.

Criteri di valutazione

La valutazione si basa sui seguenti criteri:

- valutazione sui concetti presentati
- capacità critica di applicazione a casi concreti
- per i frequentanti, partecipazione attiva alle lezioni e alle discussioni e attività proposte

Contenuti

Durante il corso verranno introdotte e discusse le principali teorie e paradigmi scientifici di riferimento della disciplina, utili a comprendere adeguatamente i fenomeni e i comportamenti della comunicazione politica nelle società contemporanee.

A partire dall'evoluzione storica della comunicazione politica, verranno argomentate le definizioni dei processi oggi in corso - quali personalizzazione, campagna permanente, mediatizzazione... - evidenziano le conseguenze delle evoluzioni tecnologiche e delle modifiche sociali intervenute nei comportamenti di voto e degli stessi attori politici.

Parte della argomentazione evidenzierà, in chiave comparativa, differenze e analogie riscontrabili in diversi sistemi politici, con particolare attenzione a quelli italiano, statunitense e ad alcuni europei.

Lo studio dei concetti sarà accompagnato da discussioni collettive e dalla considerazione di casi di studio ed esempi.

Particolare interesse sarà posto alla discussione degli aspetti culturali e simbolici della costruzione del consenso.

Verrà inoltre posta attenzione alla caratterizzazione delle professioni collegate alla comunicazione politica, anche a partire da testimonianze.

L'analisi degli ambiti professionali sarà condotta anche tenendo in considerazione altri soggetti operanti con gli obiettivi e gli strumenti della comunicazione politica, quali gruppi di pressione e organizzazioni di

rappresentanza d'interessi.

Un focus particolare sarà riservato al tema degli strumenti collegati alla comunicazione, quali i sondaggi d'opinione ed elettorali, nonché alle dinamiche relative alla pianificazione di campagne elettorali locali.

Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento

Carattere seminariale con lezioni frontali.

Coinvolgimento attivo degli studenti nella discussione di casi di studio e nella presentazione di letture coerenti con il corso e scelte dagli studenti stessi.

Testi di riferimento

- Rodriguez, Mario; Consenso: la comunicazione politica tra strumenti e significati prefazione di Ilvo Diamanti. Milano: Guerini e Associati, 2013.
- Mazzoleni, Gianpietro; Sfardini, Anna; Politica pop: da Porta a porta a L'isola dei famosi. Bologna: Il mulino, 2009
- Grandi, Roberto; Vaccari Christian; Come si vincono le elezioni. Roma: Carocci Editore, 2013.