

#IORISPETTOLADONNA

CONTEST ON THE MOVE 2014

PUBBLICITÀ PROGRESSO

#IORISPETTOLADONNA



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**



**FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE**

OBIETTIVO

La nostra operazione, creata ad hoc per sensibilizzare le persone sul delicato tema della parità di genere, aveva come obiettivo primo l'intenzione di essere un forte detonatore per stimolare contenuti sui social network, come in effetti è stato.

CONCEPT

Per fare ciò, abbiamo optato per una strategia comunicativa che ci garantisse la possibilità di creare un messaggio essenziale e **positivo**, comunicato in modo sorprendente e ubiquo nello spazio fisico per generare **contenuto e condivisione** nei media e nei social media. Non a caso, lo strumento principale utilizzato è stato l'hashtag **#iorispettoladonna**.

L'hashtag rappresenta un metodo semplice ma allo stesso tempo efficace per la comunicazione in quanto permette di convogliare tutte le condivisioni delle persone aumentando **visibilità e portata della campagna**. Infatti il nostro messaggio, che doveva risultare chiaro, incisivo e polivalente, aveva come ulteriore obiettivo quello di far sì che tutti potessero **prender parte al progetto** facendosi, loro stessi, portavoce della campagna.

Per quanto concerne la parte pratica e sostanziale della comunicazione abbiamo deciso di utilizzare un metodo che fosse innanzitutto **non troppo invasivo**, che non sporcasse, che fosse in linea con il decoro urbano ma che al tempo stesso risultasse efficace e **visibile**.

In virtù di ciò, la nostra scelta è ricaduta sull'uso di **fiocchi rossi** sui quali erano stati attaccati dei cartoncini riportanti l'hashtag che dà il nome a tutta l'iniziativa. Abbiamo appositamente svolto un'azione notturna in quanto desideravamo avere, al risveglio della città, un effetto "**sorpresa**" in modo da destare ancora più curiosità e ottenere, in maniera del tutto spontanea, dei feedback.

RISULTATI

Moltissime sono state le condivisioni sui Social, soprattutto su Instagram e Facebook ed in misura minore anche su Twitter. Quello che più ci ha sorpreso e che ci ha fatto certamente più piacere, è stato l'interesse dimostrato dalle persone che, addirittura, ci hanno contatto per ringraziarci o per proporci di estendere l'azione anche ad altre città. Di seguito riportiamo le condivisioni più importanti che hanno dato una grande visibilità al progetto.

Instagram

Adelaide De Martino (sorella marito Belen Rodriguez) più di 1200 likes

Therottensalad (blogger) più di 1100 likes

Articoli

Il Mattino di Padova, sia cartaceo che online (<http://mattinopadova.gelocal.it/cronaca/2014/06/07/news/rispettare-la-donna-con-i-fiocchi-rossi-1.9380108>)

Corriere del Veneto (<http://corrieredelveneto.corriere.it/padova/notizie/cronaca/2014/11-giugno-2014/fiocchetti-rossi-contro-violenza--223376523627.shtml>)

Womoms (blog tema mamme/donne) <http://womoms.com/io-rispetto-la-donna/>

Dols (magazine donne dal 1999) <http://www.dols.it/2014/06/12/iorispettoledonne/>

Youreporter (gallery postata da Padova Cultura) <http://www.youreporter.it/gallerie/iorispettoladonna>

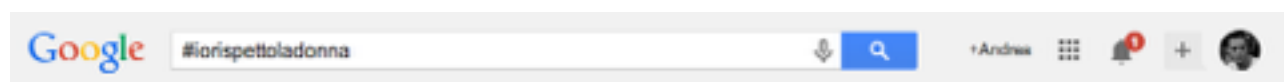
Padova News <http://www.padovanews.it/rubriche/video-notizie-e-documenti/274069-iorispettoladonna.html>

About UniPD <http://aboutunipd.wordpress.com/2014/06/06/iorispettoladonna/>

Estensione <http://estensione.org/2014/06/11/on-the-move-2014-fiocchi-rossi-e-non-solo-a-padova-contro-la-violenza-di-genere/>

Ad Maiora <http://gruppoadmaiora.wordpress.com/2014/06/12/iorispettoladonna/>

Google



Circa 412 risultati (0,20 secondi)

Twitter / Search - #iorispettoladonna

<https://twitter.com/hashtag/iorispettoladonna> Traduci questa pagina

The latest and best tweets on #iorispettoladonna. Read what people are saying and join the conversation.

Hai visitato questa pagina 2 volte. Ultima visita: 09/06/14

#iorispettoladonna Instagram photos | Websta

webstagram.com Website Search

gallinepadovane Passeggiando per la riviera #rieggionelquartiere #iorispettoladonna #gallinepadovane #gallinepadovaneblog #instapadova #ig_padua ...

#iorispettoladonna - YouReporter.it

www.youreporter.it/gallerie/iorispettoladonna/

11/06/2014 - Campagna di sensibilizzazione sulla parità di genere e contro la violenza sulle donne. A cura degli studenti di Scienze della comunicazione ...

#IORISPETTOLADONNA | AboutUniPd

aboutunipd.wordpress.com/2014/06/06/iorispettoladonna/

06/06/2014 - Ogni fiocchetto abbraccia un cartellino rosa con l'hashtag #IORISPETTOLADONNA. Ma cosa significa tutto questo? Chi sono gli autori?