

Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	AUGELLO	ALESSANDRO	1044246	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Salute e web: un'analisi del contenuto dei consulti medici online
2	BASSO	VANESSA	1070750	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Infinite Area: il ruolo degli incubatori negli ecosistemi imprenditoriali
3	BERARDELLI	SARA	1071013	prof.	ROMANIA	VINCENZO	L'empatia: soggettività, comprensione, comunicazione e autorealizzazione. Uno studio sociologico.
4	BERTOZZO	MATTEO	1029319	prof.	NOBILI	LUCA	Web design applicato alla Comunicazione: approcci innovativi nello sviluppo di un sito
5	BUSON	LUCA	1069669	prof.	RICCAMBONI	GIANNI	Rete e politica: le conseguenze della democrazia digitale sui referendum del 2016
6	CHINELLO	ANDRÈE	1070891	prof.	DURANTE	VINCENZO	La tutela giuridica dei marchi di moda
7	COVIN	GABRIELE	1046234	prof.	FIENGO	RAFFAELE	Dalle Brigate Rosse all' IS: come viene trattata l'informazione terroristica in Italia
8	DAINESE	MATTIA	1054697	prof.	FIENGO	RAFFAELE	Il coraggio di essere giornalisti: il caso Spotlight
9	DE LUCIA	DESIREE	1070325	prof.	RICCAMBONI	GIANNI	I Presidenti tedeschi e l'integrazione della nazione
10	FACCI	ELIANA	1070457	prof.ssa	SEDTA	SILVIA RITA	Start-up: sfide e opportunità
11	FASOL	CAMILLA	1070825	prof.	STELLA	RENATO	Televisione 3.0 e le nuove piattaforme tecnologiche del sistema audiovisivo: il caso Netflix.
12	GAMBA	ALESSANDRA	1069686	prof.	NOBILI	LUCA	Il Fenomeno webseriale dalla teoria alla prassi: analisi delle forme, caratteristiche e tematiche della webserialità e produzione pratica di un webisodio
13	MASSOLIN	RICCARDO	1069965	prof.	STELLA	RENATO	Raccontare l'infanzia attraverso la pubblicità: piccoli testimonial e piccoli consumatori
14	PAPPALARDO	MASSIMILIANO	1070022	prof.	FIENGO	RAFFAELE	I linguaggi di Donald J. Trump e Barack Obama e loro diffusione giornalistica. Un confronto

15	PERTILE	CHIARA	1069311	prof.	STELLA	RENATO	La TV che produce talenti
16	PETTENUZZO	ELISABETTA	1076663	prof.	SEDTA	SILVIA RITA	Metodi di comunicazione e strategie di marketing museale. L'area veneta.
17	PIZZIOLO	JESSICA	1045682	prof.	BETTIOL	MARCO	Ruolo del digitale nel marketing B2B. Il caso di Aeroglass Filtri srl.
18	PIZZIOLO	FRANCESCA	1069902	prof.	BETTIOL	MARCO	L'event marketing - il caso Home Festival
19	PIZZOLATO	SERENA	1045655	prof.	BETTIOL	MARCO	Dalle quattro P al marketing interattivo: il caso Nike+.
20	RAMPAZZO	FILIPPO	1046296	prof.ssa	LOTTO	LORELLA	Psicologia di marketing e strategie di persuasione: analisi del consumatore ed elementi di comunicazione persuasiva
21	ROSSETTO	FRANCESCA	1069060	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Il sushi: un nuovo trend alimentare. Un'indagine sulle abitudini e le caratteristiche dei consumatori.
22	SCANDOLO	FEDERICA	1071009	prof.	STELLA	RENATO	Il femminicidio nei settimanali italiani di cronaca nera
23	SETTE	GIULIA	1070069	prof.	BETTIOL	MARCO	Proximity Marketing
24	SICCHIERO	FEDERICA	1069973	prof.	DURANTE	VINCENZO	La paternità delle opere d'arte pittoriche