

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **COMUNICAZIONE**

LAUREANDI 1° APPELLO-1° PERIODO A.A. 20152016

N.	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO ELABORATO
1	POLETTI FRANCESCA	1049410	SEDLTA SILVIA RITA	Opportunità di business nel mercato della sicurezza impiantistica: il caso ARPAV
2	IBBA MARTINA	1051299	FIENGO RAFFAELE	Il peso del giornalismo culturale: dal "New York Review of Books" al panorama attuale italiano
3	GALLAN AURORA	1046248	BETTIOL MARCO	La Stampa 3D: l'affermazione della cultura "maker"
4	TERRAZZIN MICHELA	1049446	BETTIOL MARCO	Personal Branding, opportunità e criticità nel web 2.0
5	VERONESI FILIPPO	1003290	RANGONE MARCO	La relazione tra gestori telefonici e utilizzatori non razionali: il caso dei servizi premium di H3G
6	VETTORE JACOPO	1045678	BETTIOL MARCO	Diventare imprenditori con il crowdfunding
7	MARINI ANGELA	1045974	LOTTO LORELLA	Comunicare per educare alla salute: prevenzione primaria e secondaria del papillomavirus umano
8	DULE SAMIN MATTEO	1046304	STELLA RENATO	BDSM e pubblicità
9	BORTOLI DEBORA	1045527	TUZZI ARJUNA	I messaggi di fine anno del Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano (2006-2014). Un'analisi qualitativa e quantitativa dei dati testuali
10	MIOLA JESSICA	1045656	BETTIOL MARCO	PROGRAMMATIC ADVERTISING. UN NUOVO MODELLO DI PUBBLICITA' ONLINE?
11	BONVICINI DAVIDE	1070029	SEDLTA SILVIA RITA	RICERCA DI MERCATO E ATTRATTIVITA' DEL SETTORE HO.RE.CA ITALIANO
12	PERON MATTIA	1054294	BETTIOL MARCO	Personal Branding: la tua immagine 2.0
13	MENINI MARCO	1049365	BIANCHI GIOVANNI	Oliviero Toscani e Martin Parr: visioni non conformiste
14	PONTAROLLO ANGELA	1045713	MONTIERI VITTORIO	Eco sostenibilità nella comunicazione e greenwashing
15	ZAMPIERI VERA	1046017	LOTTO LORELLA	Immagine della donna in televisione, tra stereotipi e differenze di genere

16	MAGLIONE FEDERICA	1024304	ALLIEVI STEFANO	Expo ieri oggi e domani: come i global events ci cambiano e cambiano
17	BOLZONELLA GRAZIA	1069727	TUZZI ARJUNA	Comunicazione d'impresa tra inganno e indecenza: analisi del contenuto dei provvedimenti assunti dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria
18	TURSI DEBORA	1045754	TUZZI ARJUNA	IL PASSAPAROLA DEL XXI SECOLO: LE RECENSIONI ONLINE. UN QUESTIONARIO RIVOLTO A UTENTI E IMPRENDITORI SULL'USO DI TRIPADVISOR
19	MAZZOCCA MARCO	595694	FRANCIA ENRICO	Sport, dittatura e propaganda. Le Olimpiadi di Berlino 1936 e 'La Stampa' di Torino
20	BENVENUTI ELEONORA	1045531	ALLIEVI STEFANO	Un gesto vale più di mille parole. La comunicazione non verbale
21	FOFFANI ELEONORA	1044536	BETTIOL MARCO	Turismo 2.0. Viaggiare in Famiglia: Il caso FamilyGo
22	ZANELATO GIORGIA	1045911	SEDLTA SILVIA RITA	La coda lunga della birra
23	DEGIOVANNI ELEONORA	1046020	STELLA RENATO	La nuova Jihad - Terrorismo islamico nel mondo 2.0
24	PAROLIN MIREA	1045692	TUZZI ARJUNA	Soddisfazione degli studenti e dei neolaureati rispetto al corso di studi scelto: indagine su Comunicazione a Padova