

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE - LAUREE 23 MARZO 2016 (1° PERIODO - 3° APPELLO)

N.	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO ELABORATO FINALE
1	BARO ELENA	1069936	FIENGO RAFFAELE	Crisi delle librerie: analisi e confronto tra stampa e realtà nelle città di Venezia Milano e Bologna
2	BASTASIN LAURA	1003427	TUZZI ARJUNA	La creazione del valore nell'impresa. Analisi del contenuto della rassegna stampa di Epta group.
3	BENVENUTI ALESSANDRO	1046312	FIENGO RAFFAELE	Fashion Journalism: i quotidiani italiani e gli articoli di moda
4	BORILE GIACOMO	1046093	DURANTE VINCENZO	Il diritto d'autore nell'era digitale: l'intervento dell'Agcom e le responsabilità degli Internet Service Provider
5	CACCO ILARIA	1054886	ROMANIA VINCENZO	La propaganda anti-gender tra fallacie e informazione. Una ricerca sulla stampa italiana.
6	CASCINO FEDERICA	1070448	SEDTA SILVIA RITA	Temporary Store: una nuova forma di retail
7	DAL MOLIN LISA	1045544	DURANTE VINCENZO	Il delicato rapporto tra privacy e informazione
8	DI GIANDOMENICO GIULIA	1032537	STELLA RENATO	Spaghetti omofobi: Barilla e la crisi d'immagine internazionale
9	FAVARO LAURA	1045900	TUZZI ARJUNA	Il futuro incerto dei giovani Neet. Analisi del contenuto di articoli di giornale
10	FURLAN CHIARA	1023020	RICCAMBONI GIANNI	Turchia e libertà d'informazione: il caso curdo
11	GALETTO CAMILLA	1073124	DURANTE VINCENZO	La Cookie Law e la profilazione nel web
12	GAVA PIERA	1073757	ROMANIA VINCENZO	La medicina narrativa e il bisogno di raccontarsi. Una ricerca empirica.
13	GERMINI JESSICA	1026422	BETTIOL MARCO	Raccontare il gelato on line: il caso Stefano Dassiè

14	GUERRA ALICE	1045739	BORTOLINI MATTEO	Nuovi movimenti spirituali e strategie comunicative. Il caso di "The Secret"
15	MACHIERALDO GIULIA	1069438	ALLIEVI STEFANO	Copie miste: i lati positivi e negativi del multiculturalismo. Un arricchimento per la società o un limite dei nostri giorni?
16	MANCA ERMANNIO	1074110	SEDITA SILVIA RITA	Capsule collections nella moda
17	MARTON ELENA	1049377	BROTTO DENIS	Walt Disney e il cinema per l'infanzia: Dall'animazione tradizionale all'animazione 3D
18	MENON MATTEO	1046260	LOTTO STEFANO	Tecniche persuasive nella pubblicità non commerciale
19	PICCOTIN GRETA	1046112	NOBILI UCA	"Talentology": progettazione, registrazione ed editing di un podcast radiofonico.
20	ROSSETTO MARIA CHIARA	1077747	BETTIOL MARCO	Il Made in Italy tra produzione e comunicazione. Due casi a confronto: Full spot e V73.
21	SEPSI MADALINA EMILIA	1070414	BETTIOL MARCO	Matrimonio nell'era dell'e-commerce. Organizzare il matrimonio con l'ausilio di Internet
22	SGARBOSSA MATIA	1054150	BETTIOL MARCO	GoPro, fotografia di un successo mondiale.
23	TODARO JESSICA	1054861	DURANTE VINCENZO	Cyberbullismo e Minori: contrasto e prevenzione del fenomeno nella rete
24	TODESCATO CHIARA	1070971	GAMBAROTTO FRANCESCA	Wine Marketing: la comunicazione di un territorio che diventa brand. Il caso del Consorzio Tutela Vini Soave.
25	TONETTO CRISTAL	1046293	ROMANIA VINCENZO	Le Celebrità nei New Media: il caso di Andrea Doprè
26	ZILIO DEBORA	1045506	DURANTE VINCENZO	La diffamazione in internet e nei social network.