

ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a didattica.fisppa@unipd.it SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE IN QUANTO INVIEREMO VIA MAIL LE INDICAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SEDUTE E GLI ACCOMPAGNATORI

	DM270/04	COMUNICAZIONE					
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	STEFANO	BATTILANA	1195104	prof. GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE		Linguaggio inclusivo: panoramica tra hate speech e linguaggio gender-fair
2	GISELLA	BORTOLIN	1195111	prof. PAOLO	MAGAUDDA		Moda e sostenibilità: cosa ne pensano le nuove generazioni?
3	DAVIDE	MIOTTO	1167426	prof. PAOLO	MAGAUDDA		Produzione e Promozione di musica Hip Hop
4	ALESSIA	MORAO	1193157	prof. PAOLO	MAGAUDDA		La gestione mediatica della famiglia reale britannica tra vecchi e nuovi media
5	ALESSIO	NICOLI	1192049	prof. SILVIA RITA	SEDTA		Business dell'ignoranza
6	GIULIA	NORBIATO	1192130	prof. FEDERICO	NERESINI		La comunicazione nel contesto della scienza post-normale: il caso della carne coltivata.
7	FRANCESCO	PIASENTIN	1192991	prof. MARCO	BETTIOL		La comunicazione digitale per le piccole-medie imprese: un rapporto di successo per il futuro
8	CARLO	PIZZEGHELLO	1169494	prof. RENATO	STELLA		Il business del sex work privatizzato: analisi delle piattaforme che stanno trasformando l'industria del porno
9	GLORIA	TURETTA	1126650	prof. VITTORIO	MONTIERI		Corporate Diplomacy e Brand Activism. Opportunità e rischi del comunicare l'adesione a una causa.