

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo secondo appello  
giorno unico 14 luglio 2022

COMMISSIONE1: ORE 8.30

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento della seduta in modalità telematica da inviare a [lauree.fisppa@unipd.it](mailto:lauree.fisppa@unipd.it) e a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it) - si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale -

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Sedita, prof. Romania, prof. Karadjov, prof.ssa Sanna**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof. Crabu**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
8.30	BOFFO	ANNA	1222277	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Tendenze e strategie emergenti nel mondo del food & beverage. Un'analisi attraverso casi di studio.
8.45	CARRARO	MARTINA	1222386	prof.	MARCO	BETTIOL	Real-time marketing: l'arte della velocità nella comunicazione digitale
9.00	CAVALLI	ELISA	1222284	prof.	VINCENZO	ROMANIA	La gentrification a Padova. Un'indagine del fenomeno nel quartiere Arcella.
9.15	ROSSI	ILARIA CLAUDIA	1204589	prof.	STEFANO	KARADJOV	Pandemia globale ed eventi culturali. L'impatto della pandemia sul settore eventi culturali, adattamento e nuova organizzazione. Caso "La Fiera delle Parole".
9.30	ROSSI	FRANCESCA	1224175	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Marketing Digitale nel settore vitivinicolo: il caso Santa Margherita Gruppo Vinicolo
9.45	TONIETTO	PAOLO	1227514	prof.	STEFANO	KARADJOV	La cultura nei musei. Trasformazione dei luoghi della conservazione in cantieri di produzione artistica contemporanea: dalla valorizzazione alla contaminazione, verso un loisir colto.
10.00	TREVISAN	ELISABETTA	1198449	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	L'importanza di una corretta segmentazione di mercato per il successo delle aziende

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo secondo appello  
giorno unico 14 luglio 2022

COMMISSIONE2: ORE 10.30

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento della seduta in modalità telematica da inviare a [lauree.fisppa@unipd.it](mailto:lauree.fisppa@unipd.it) e a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it) - si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale -

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Sedita, prof. Romania, prof. Magaudda, prof. Barbieri**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof.ssa Gavaruzzi**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.30	DALL'EST	KATIA	1231357	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	"Il caso Duca di Dolle: riposizionamento di un brand nel mondo del Conegliano-Valdobbiadene DOCG"
10.45	FILAFERRO	ALESSIA	1222274	prof.	MARCO	BETTIOL	Design Thinking e Made in Italy: l'innovazione parte da scuole, imprese e territori. Il caso Upskill 4.0
11.00	BRUSAMENTO	MARTINA	1223099	prof.	PAOLO	MAGAULLA	Le nuove forme del lusso nel mondo dell'abbigliamento: tre studi di caso
11.15	TORNATORE	BEATRICE	1225946	prof.	MARCO	BETTIOL	I campioni dello sport sono ancora efficaci come testimonial nella comunicazione aziendale?
11.30	BONOTTO	GIULIO	1193217	prof.	PAOLO	MAGAULLA	L'evoluzione delle figure femminili nella musica pop: il caso di Madame
11.45	BALDO	ANDREA	1223562	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDITA	Innovazione digitale dei servizi: la lavanderia del futuro
12.00	LOLLIRI	ALBERTO	1224171	prof.	LUCA	BARBIERI	Fake news: Analisi del fenomeno e degli strumenti tecnologici adibiti alla rilevazione.
12.15	NASI	SOFIA	1223097	prof.	MARCO	BETTIOL	La nascita e l'evoluzione della figura dell'Instagram Coach
12.30	PIOVESAN	ELISA	2018610	prof.	PAOLO	MAGAULLA	Digitalizzazione e cambiamenti nel consumo: il caso dell'abbigliamento online

LAUREE TRIENNALI  
in **Comunicazione** (dm270/04)  
secondo periodo secondo appello  
giorno unico 14 luglio 2022

COMMISSIONE3: ORE 10.30

**Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DIANO - Palazzo Liviano**  
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento della seduta in modalità telematica da inviare a [alaturee.fisppa@unipd.it](mailto:alaturee.fisppa@unipd.it) e a [didattica.fisppa@unipd.it](mailto:didattica.fisppa@unipd.it) - si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale -

membri effettivi **prof.ssa Tuzzi (presidente), prof. Scarcelli, prof. Spolaore, prof. Crabu, prof.ssa Sanna**

membri supplenti **prof. Toffanin, prof.ssa Gavaruzzi**

altri membri **prof. Durante**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
10.30	CECCATO	GIORGIA	2013094	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Etica dei social media
10.45	CREMONESE	TIMOTEA	1223599	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Nuove frontiere del cyberbullismo: il body-shaming online e le sue conseguenze
11.00	DEL GAUDIO	AURORA	1225954	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La salute sessuale femminile e la disinformazione sui social media: il caso Pure Eros
11.15	FANTON	BEATRICE	1224142	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	LA RAPPRESENTAZIONE DELLA VIOLENZA DI GENERE NELLE CAMPAGNE ANTIVIOLENZA - Analisi qualitativa sui centri antiviolenza del Veneto
11.30	FRANZIN	ELEONORA	1198791	prof.	VINCENZO	DURANTE	Comunicazione giuridica e legal design
11.45	SOVILLA	GAIA MARIA	1224158	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Intersezionalità sul grande schermo: il caso "Eternals" e la risposta del pubblico
12.00	TRENTIN	ANNA	1222278	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Attivismo digitale o da poltrona?: Uno studio sociologico sull'impatto dell'attivismo online sui temi legati alla violenza di genere