

**ATTENZIONE:II TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI.Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.**

**Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico coon zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a lauree.fisppa@unipd.it e didattica.fisppa@unipd.it**  
**SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE**

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	JULIA	ANDREATTA	1223100	prof.	GIORGIO	AVEZZU'	La televisione italiana nel nuovo millennio: un'analisi geografica
2	MAGDALENA	ANTON	1222279	prof.	RENATO	STELLA	Digital Death: commemorazione e lutto online
3	ANGELA	BELLESSO	1222127	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Metaverso e le nuove frontiere del marketing
4	BIANCA	BETTIO	1223603	prof.	RENATO	STELLA	TikTok e la comunità transgender italiana: tecniche di racconto e di rappresentazione del sé delle persone transgender su TikTok
5	FEDERICA	BORRIELLO	1225948	prof.	MARCO	BETTIOL	Il nuovo fenomeno social small business e il suo posizionamento nel mercato del fast fashion italiano
6	GIANMARIA	BRIZZI	1223614	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il discorso cospirazionista nella politica occidentale: riflessioni sul caso QAnon
7	CHIARA	CAPPELLI	1225961	prof.	MARCO	BETTIOL	Raccolta dati e GDPR: approfondimento sul caso Apple
8	BEATRICE	CASTAGNA	1222276	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Si apre l'era del "si": il brand positioning e il nuovo riposizionamento del Consorzio Tutela Formaggio Asiago
9	SILVIA	CASTELLANI	1234567	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Pratiche e significati della moda vintage nel contesto giovanile
10	JACOPO	CATANZANO GOLFETTI	1198818	prof.	MARCO	BETTIOL	Panettone re-volution: resilienza della semplicità
11	GIULIA	COAN	1225153	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Analisi sociologica sulle relazioni sentimentali nel mondo contemporaneo
12	GINEVRA	COVRE	1230016	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	I giovani e la rappresentazione mediatica di genere e sessualità: il caso "Sex Education"
13	EMILY	DA MOLIN	1231257	prof.	MARCO	BETTIOL	Emergere nel mercato digitale di Airbnb: il binomio SEO e content marketing per aumentare la visibilità di un annuncio
14	ALESSANDRO	FURLAN	1225958	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing e comunicazione dei servizi nel settore terziario e assicurativo
15	AURORA	GIRARDI	1224161	prof.	MARCO	BETTIOL	La rotta dell'outdoor nel settore della moda di lusso. I grandi marchi lo riscoprono durante la pandemia.
16	SOFIA	GNESOTTO	1223096	prof.	MARCO	BETTIOL	Resell e streetwear: il ruolo dei negozi fisici nella digital transformation
17	STEFANIA	GUIZZO	1167714	prof.	MARCO	BETTIOL	Influencer e #attivismo
18	MARTINA	GUMIERO	1224162	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing cinematografico: il caso Harry Potter

PRIMO appello del TERZO periodo (A) AA 2021/2022  
14 SETTEMBRE 2022 - COMUNICAZIONE

19	ANDREI SEBASTIAN	ILOVAN	1225148	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La mascolinità e la sua rappresentazione sul social network Instagram
20	VIANNEY GURRES	KANAH NGOUFFO	1223605	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Codice dorato: Gettone Non Copiabile (NFT) come nuova strategia di promozione per l'arte.
21	ANDREA	REGHELLIN	1225154	prof.	MARCO	BETTIOL	Il metaverso: futuro del marketing digitale?
22	GIORGIA	ROSSI	1223094	prof.	MARCO	BETTIOL	La sostenibilità ambientale e sociale delle imprese del settore orafa: analisi della comunicazione online e offline.
23	LORENA	RUSTEMI	1144624	prof.	VINCENZO	DURANTE	Fake news: le misure contro la disinformazione online nell'Unione europea e in Italia.
24	ALBERTO	SCAGGIANTE	1225145	prof.	MARCO	BETTIOL	Lo Storytelling come strumento di comunicazione digitale: le aziende attraverso i video
25	MATTIA	SIMONETTI	1223601	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Da Diesel a Otb, dal jeans al sociale
26	MARTA	TAGLIAFERRO	1225951	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il ruolo degli influencer su Instagram: i travel blogger
27	ELISA	VIOLATO	1225955	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Coppie mediatiche Uno studio sull'utilizzo dei social network nelle relazioni romantiche