

**ATTENZIONE:II TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI.Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.**

**Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico coon zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a lauree.fisppa@unipd.it e didattica.fisppa@unipd.it  
SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE**

**DM270/04 COMUNICAZIONE**

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	MATTEO	ACQUAROLI	1224174	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il collezionismo come processo di consumo: il caso delle carte da gioco Pokémon
2	SARA	ALBERTINI	1236727	prof.	MARCO	TOFFANIN	NFT: una nuova frontiera per la digital art e i brand
3	TIZIANA	ANTONEL	1142082	prof.	VINCENZO	ROMANIA	LA COMUNICAZIONE IBRIDA E FLESSIBILE DELLA D.A.D. E D.D.I. DURANTE LA PANDEMIA – IL CASO DI UN ISTITUTO SUPERIORE ALBERGHIERO”
4	SOFIA	BALLICO	1198482	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Influenza dei social media nella percezione del sè in fase adolescenziale
5	ANGELA	BATTAGLIA	1225962	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Pick-up artist e maschilità tossica. Il caso Playlover Academy.
6	FILIPPO	BEDIN	1227515	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Consumi e lusso: evoluzione storica e tipologie di consumatori
7	FEDERICO	BENEDET	1223617	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Costruire la brand identity: Piero Gratton e il caso Roma.
8	ANDREA	BERTO	1224157	prof.	RENATO	STELLA	Gli inviati di guerra in Ucraina: i primi dieci giorni su LA7
9	CAMILLA	BETTIOLO	1166233	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'influencer marketing nel settore della cosmesi: il caso Veralab
10	GIOVANNI	BOLDRIN	1198781	prof.	MARCO	BETTIOL	La comunicazione digitale nel mondo del vino: approfondimento di un caso aziendale.
11	LINDA	BONATO	1223098	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Relazioni online: percezioni e usi delle app di dating da parte dei giovani adulti prima, dopo e durante la pandemia
12	FRANCESCA	CALIANDRO	1223619	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La rappresentazione delle persone transgender nella stampa italiana. Analisi del quotidiano "La Repubblica" dal 1994 al 2021.
13	IRENE	COSTA	1192072	prof.	MARCO	BETTIOL	Comunicazione e Sostenibilità: come le aziende comunicano la loro sostenibilità su Internet
14	ENRICO	COZZI	1223623	prof.ssa	SABRINA	BRIGADOI	Percezione degli elementi visivi delle infografiche da parte della Generazione Z
15	MATTIA	ESPERTI	1223606	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Valore della privacy e advertising: un'analisi semiotica di uno spot Apple
16	RICCARDO	FERRARI	1096591	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Analisi del settore gioielli e orologi:nuove prospettive in ambito retail.
17	MICHELA	FRANCHIN	1224141	prof.	MARCO	BETTIOL	Il solare termico: un'analisi di mercato e le strategie di comunicazione
18	MATTEO	GATTA	1192234	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Le rappresentazioni dei ruoli di genere all'interno dei videogiochi
19	ANDREA	GRANDO	1222285	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Ironia e sarcasmo online

20	ALEKSANDER	GUCI	1223613	prof.	STEFANO	CRABU	L'emergenza climatica sullo schermo: la rappresentazione della relazione fra consumo di carne e cambiamento climatico nella televisione italiana
21	ANA	KLAIC	1226261	prof.	MARCO	BETTIOL	Strategie di posizionamento nel marketing online: SEO.
22	ALESSIA	LAZZARIN	1227336	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	PlayLover Academy e l'oggettivazione della donna
23	DEBORAH	LAZZARO	1228743	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	Eternals: supereroi e linguaggio inclusivo
24	FILIPPO	LOVATO	1192970	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	La Comunicazione per il sociale: il caso 'Pubblica Assistenza Signa'
25	MARTINA	LUPO	1224153	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	L'arma dell'inganno: analisi degli effetti del deepfake nel mondo digitale
26	LORENZO	MARCA	2014455	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDA	NFT e Crypto Arte: una panoramica sullo stato dell'arte.
27	ELISABETTA	PAVAN	1224180	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Idealizzazione e consapevolezza del proprio sé online
28	NICOLA	PESAVENTO	1225144	prof.	ENRICO	FRANCIA	Il racconto giornalistico del conflitto tra Russia e Ucraina 2014-2021: il caso Corriere della Sera
29	EMMA	PIROCCA	1225500	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Questioni di genere nella comunicazione digitale. Il caso Elisabetta Franchi
30	ANDREA	POZZATO	1191230	prof.	RENATO	STELLA	La gestione dei commenti negativi in rete: dalla risposta all'azione. Esperienze in Veneto
31	IRENE	RAIA	1223621	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Queerbaiting e serie TV: il caso Sherlock
32	CORINNA	REFFO	1002669	prof.	MARCO	BETTIOL	Promuovere una App tramite il SEO Il caso di Chakra Meditation Balancing
33	DESIRÉE	RIZZATO	1223095	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	La fallacia dei giovani d'oggi – panoramica delle invettive contro i giovani, dal punto di vista argomentativo e pragmatico, nella storia fino al giorno d'oggi.
34	DANIELE	SALIN	1225957	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Oltre le parole: la dimensione non verbale nelle chat online
35	NICOLÒ	TOFFOLI	1224683	prof.	MARCO	BETTIOL	Il mercato globale delle criptovalute: una nuova tecnologia di pagamento?
36	GIACOMO	TOSO	1228748	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione dei metaversi nel mondo del gaming
37	TOMMASO	ZAMPIERI	1168370	prof.	MARCO	BETTIOL	Il commercio online dei beni esperienziali. Il caso studio della Conserve Vigneti e Cantine
38	ANNA	ZARAMELLA	1225949	prof.	GIUSEPPE MARIO	SPOLAORE	La forza del brand: considerazioni semiotiche
39	LUCA	ZORDAN	1223608	prof.	BRUNO	MASTROIANNI	Le dinamiche del politicamente corretto nell'argomentazione digitale. Studio di un caso