

ATTENZIONE: Il TITOLO della tesi dichiarato nella DOMANDA di laurea online approvata dal proprio relatore e quello presente NEI FRONTESPIZI della tesi FORMATO .PDF DEVONO ESSERE COINCIDENTI. Eventuali discrepanze devono essere segnalate CON URGENZA agli indirizzi mail conseguimentotitolo.studenti@unipd.it e scienzeumane.studenti@unipd.it oppure il processo verbale di laurea potrebbe essere invalidato.

Le sedute si svolgeranno IN PRESENZA, salvo motivata richiesta di svolgimento telematico con zoom da parte dei laureandi, da indirizzare a lauree.fisppa@unipd.it e didattica.fisppa@unipd.it

SI RACCOMANDA AI LAUREANDI DI CONSULTARE LA POSTA ISTITUZIONALE IN QUANTO INVIEREMO VIA MAIL LE INDICAZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLE SEDUTE E GLI ACCOMPAGNATORI

DM270/04 COMUNICAZIONE

	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	KRIS	BEJKO	1122945	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Nuovi strumenti per comunicare l'editoria
2	GIACOMO	CENTENARO	1225139	prof.	MARCO	BETTIOL	Le e-bike sono il futuro della mobilità? Analisi del fenomeno e della comunicazione del settore
3	MIRUNA	COROAMA	1171704	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Il fenomeno della Body Image sui Social: tra Body Shaming e Body Positivity
4	DARIO	DE FRANCESCHI	1167130	prof.ssa	ILENIA	SANNA	I Colli Euganei nei social network: contenuti e strategia digitale. Analisi delle attività del territorio tra il 2020 e il 2022.
5	FILIPPO	LORENZELLI	1223607	prof.	VINCENZO	DURANTE	Accountability e Data Protection Officer: elementi di un nuovo paradigma nel GDPR
6	MATTEO	MEZZALIRA	1192144	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il mercato degli energy drink: Red Bull, i followers e le tecniche di marketing
7	DILETTA	MION	1192006	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Linguaggio inclusivo e politicamente corretto: l'evoluzione della pubblicità di tre aziende italiane
8	GIORGIA	TINAZZI	2018623	prof.	MARCO	BETTIOL	La strategia dell'Influencer Marketing applicata al settore della Smart Home. Analisi del caso Nice S.p.A