

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO APPELLO del TERZO PERIODO (A) a.a. 2021-22
giorno unico **MERCOLEDI' 14 SETTEMBRE 2022**

COMMISSIONE 1: ORE 9 **Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA delle EDICOLE Palazzo del Capitano, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale**

membri effettivi	prof. Bettiol (presidente), prof.ssa Tuzzi, Durante, prof.ssa Mortarino, prof. Scarcelli
membri supplenti	prof.ssa Sanna, prof. Spolaore, prof. Toffanin

ore	laureando				relatore		titolo tesi
9.00	STEFANIA	GUIZZO	1167714	prof.	MARCO	BETTIOL	Influencer marketing e politica: come l'attivismo si manifesta sui social
9.15	FEDERICA	BORRIELLO	1225948	prof.	MARCO	BETTIOL	Il nuovo fenomeno social small business e il suo posizionamento nel mercato del fast fashion italiano
9.30	ANDREA	REGHELLIN	1225154	prof.	MARCO	BETTIOL	Il metaverso: futuro del marketing digitale?
9.45	LORENA	RUSTEMI	1144624	prof.	VINCENZO	DURANTE	Fake news: le misure contro la disinformazione online nell'Unione europea e in Italia.
10.00	GIORGIA	ROSSI	1223094	prof.	MARCO	BETTIOL	La sostenibilità ambientale e sociale delle imprese del settore orafa: analisi della comunicazione online e offline.
10.15	GINEVRA	COVRE	1230016	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	I giovani e la rappresentazione mediatica di genere e sessualità: il caso "Sex Education"
10.30	ALBERTO	SCAGGIANTE	1225145	prof.	MARCO	BETTIOL	Lo Storytelling come strumento di comunicazione digitale: le aziende attraverso i video

Il Direttore prof. Egidio Robusto

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO APPELLO del TERZO PERIODO (A) a.a. 2021-22
giorno unico **MERCOLEDI' 14 SETTEMBRE 2022**

COMMISSIONE 2: ORE 11.00 Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA delle EDICOLE Palazzo del Capitano, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi	prof. Bettiol (presidente), prof. Spolaore, prof.ssa Sanna, prof.ssa Sedita, prof. Scarcelli
membri supplenti	prof.ssa Tuzzi, prof. Durante, prof.ssa Mortarino, prof. Toffanin

ore	laureando				relatore		titolo tesi
11.00	ANGELA	BELLESSO	1222127	prof.	MARCO	BETTIOL	Il Metaverso e le nuove frontiere del marketing
11.15	ANDREI SEBASTIAN	ILOVAN	1225148	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	La mascolinità e la sua rappresentazione sul social network Instagram
11.30	VIANNEY GURRES	KANAH NGOUFFO	1223605	prof.ss a	SILVIA RITA	SEBITA	Codice dorato: Gettone Non Copiabile (NFT) come nuova strategia di promozione per l'arte.
11.45	CHIARA	CAPPELLI	1225961	prof.	MARCO	BETTIOL	Raccolta dati e GDPR: approfondimento sul caso Apple
12.00	MATTIA	SIMONETTI	1223601	prof.ss a	SILVIA RITA	SEBITA	Da Diesel a Otb, dal jeans al sociale

Il Direttore prof. Egidio Robusto

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO APPELLO del TERZO PERIODO (A) a.a. 2021-22
giorno unico **MERCOLEDI' 14 SETTEMBRE 2022**

COMMISSIONE 3: ORE 12.30 Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA delle EDICOLE Palazzo del Capitano, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi	prof. Bettiol (presidente), prof. Spolaore, prof.ssa Sanna, prof.Romania, prof. Scarcelli
membri supplenti	prof.ssa Tuzzi, prof. Durante, prof.ssa Mortarino, prof. Toffanin

ore	laureando				relatore		titolo tesi
12.30	JACOPO	CATANZANO GOLFETTI	1198818	prof.	MARCO	BETTIOL	Panettone re-volution: resilienza della semplicità
12.45	ELISA	VIOLATO	1225955	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Coppie mediatiche Uno studio sull'utilizzo dei social network nelle relazioni romantiche
13.00	EMILY	DA MOLIN	1231257	prof.	MARCO	BETTIOL	Emergere nel mercato digitale di Airbnb: il binomio SEO e content marketing per aumentare la visibilità di un annuncio
13.15	AURORA	GIRARDI	1224161	prof.	MARCO	BETTIOL	La rotta dell'outdoor nel settore della moda di lusso. I grandi marchi lo riscoprono durante la pandemia.
13.30	GIANMARIA	BRIZZI	1223614	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Il discorso cospirazionista nella politica occidentale: riflessioni sul caso QAnon
13.45	SOFIA	GNESOTTO	1223096	prof.	MARCO	BETTIOL	Resell e streetwear: il ruolo dei negozi fisici nella digital transformation

Il Direttore prof. Egidio Robusto

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO APPELLO del TERZO PERIODO (A) a.a. 2021-22
giorno unico **MERCOLEDI' 14 SETTEMBRE 2022**

COMMISSIONE 3: ORE 14.15 Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA delle EDICOLE Palazzo del Capitano, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi	prof. Stella (presidente), prof. Magaudda, prof.ssa Sedita, prof. Toffanin, prof. Avezzu
membri supplenti	prof.ssa Coppo, prof.ssa Mortarino, prof. Spolaore
altri membri	Massimiliano Rizzi

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.15	BEATRICE	CASTAGNA	1222276	prof.ss a	SILVIA RITA	SEDTA	Si apre l'era del "si": il brand positioning e il nuovo riposizionamento del Consorzio Tutela Formaggio Asiago
14.30	JULIA	ANDREATTA	1223100	prof.	GIORGIO	AVEZZU'	La televisione italiana nel nuovo millennio: un'analisi geografica
14.45	SILVIA	CASTELLANI	1234567	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Pratiche e significati della moda vintage nel contesto giovanile
15.00	MARTINA	GUMIERO	1224162	prof.ss a	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing cinematografico: il caso Harry Potter
15.15	ALESSANDRO	FURLAN	1225958	prof.ss a	SILVIA RITA	SEDTA	Marketing e comunicazione dei servizi nel settore terziario e assicurativo

Il Direttore prof. Egidio Robusto

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
PRIMO APPELLO del TERZO PERIODO (A) a.a. 2021-22
giorno unico **MERCOLEDI' 14 SETTEMBRE 2022**

COMMISSIONE 4: ORE 15.45 Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in **PRESENZA** presso SALA delle EDICOLE Palazzo del Capitano, ingresso da Arco Valaresso, salvo eventuale motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento a distanza con zoom da inviare a didattica.fisppa@unipd.it Si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale

membri effettivi	prof. Stella (presidente), prof. Magaudda, prof. Romania, prof. Toffanin, prof.ssa Coppo
membri supplenti	prof. Avezzu', prof. Spolaore, prof.ssa Mortarino

ore	laureando				relatore		titolo tesi
15:45	MARTA	TAGLIAFERRO	1225951	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Il ruolo degli influencer su Instagram: i travel blogger
16.00	BIANCA	BETTIO	1223603	prof.	RENATO	STELLA	TikTok e la comunità transgender italiana: tecniche di racconto e di rappresentazione del sé delle persone transgender su TikTok
16.15	GIULIA	COAN	1225153	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Analisi sociologica sulle relazioni sentimentali nel mondo contemporaneo
16.30	MAGDALENA	ANTON	1222279	prof.	RENATO	STELLA	Digital Death: commemorazione e lutto online

Il Direttore prof. Egidio Robusto