

LAUREE TRIENNALI
in **Comunicazione** (dm270/04)
secondo periodo primo appello
giorno unico 16 GIUGNO 2022

COMMISSIONE1: ORE 14.30

Le discussioni delle tesi di laurea avranno luogo in PRESENZA presso SALA DELLE EDICOLE - Palazzo del Capitano
salvo motivata richiesta da parte dei laureandi per lo svolgimento della seduta in modalità telematica da inviare a lauree.fisppa@unipd.it e a didattica.fisppa@unipd.it - si raccomanda ai candidati di consultare la posta istituzionale -

membri effettivi **prof. Bettiol (presidente), prof. Scarcelli, prof.ssa Sanna, prof. Durante, prof. Magaudda**

membri supplenti **prof. Romania, prof. Girardi, prof. Toffanin, prof. Spolaore, prof. Francia**

altri membri **prof.ssa Sedita**

ore	laureando				relatore		titolo tesi
14.30	FILIPPO	LORENZELLI	1223607	prof.	VINCENZO	DURANTE	Accountability e Data Protection Officer: elementi di un nuovo paradigma nel GDPR
14.45	DARIO	DE FRANCESCHI	1167130	prof.ssa	ILENIA	SANNA	I Colli Euganei nei social network: contenuti e strategia digitale. Analisi delle attività del territorio tra il 2020 e il 2022.
15.00	GIACOMO	CENTENARO	1225139	prof.	MARCO	BETTIOL	Le e-bike sono il futuro della mobilità? Analisi del fenomeno e della comunicazione del settore
15.15	MATTEO	MEZZALIRA	1192144	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Il mercato degli energy drink: Red Bull, i followers e le tecniche di marketing
15.30	DILETTA	MION	1192006	prof.	PAOLO	MAGAUDDA	Linguaggio inclusivo e politicamente corretto: l'evoluzione della pubblicità di tre aziende italiane
15.45	GIORGIA	TINAZZI	2018623	prof.	MARCO	BETTIOL	La strategia dell'Influencer Marketing applicata al settore della Smart Home. Analisi del caso Nice S.p.A
16.00	KRIS	BEJKO	1122945	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDDITA	Nuovi strumenti per comunicare l'editoria
16.15	MIRUNA	COROAMA	1171704	prof.	COSIMO MARCO	SCARCELLI	Il fenomeno della Body Image sui Social: tra Body Shaming e Body Positivity