

## “Ecommerce e SEO”

L'obiettivo del laboratorio sarà quello di fornire i fondamenti teorici e pratici, affrontando alcuni dei temi principali della strategia ecommerce e del digital marketing nelle sue sfaccettature principali (SEO, advertising e digital analytics).

Il corso affronterà gli argomenti applicandoli su aziende e dati reali che accompagneranno gli studenti durante il corso, con la possibilità di conoscere più da vicino le aziende e le loro sfide nella crescita del business digitale.

Il corso sarà organizzato in sessioni di 3 ore ciascuna con una parte teorica ed una pratica per ogni singola lezione, per dare ritmo e continuità al percorso formativo.

Per la partecipazione al corso è richiesto un laptop con un account gmail per utilizzare i software della Gsuite.



### Il docente:

Andrea Vit, classe 1983, è fondatore e amministratore delegato di Storeis, società di consulenza ecommerce e omnichannel retail fortemente orientata alla performance, che incorpora un'agenzia di digital marketing specializzata in Website Optimization, Online Advertising, User-based Marketing, Digital Export, Digital Intelligence e Marketing Technology. Andrea lavora nel digitale da oltre 15 anni su progetti di scala internazionale con esperienze pregresse sia in agenzia che in-house (Yoox, OVS) per poi fondare Storeis nel 2018.

Sito: [store.is](https://store.is)

Linkedin personale: <https://www.linkedin.com/in/andreavit/>

Linkedin aziendale: <https://it.linkedin.com/company/storeis/>

Email: [andrea.vit@store.is](mailto:andrea.vit@store.is)

**Incontro iniziale: mercoledì 12 ottobre 13:30 - 15:30 Aula Seminari (Capitanio)**

**Per informazioni e iscrizioni al link:**

<https://ssu.elearning.unipd.it/mod/page/view.php?id=289386>