

IN VIAGGIO VERSO LA PROFESSIONE | SCHEDA MOODLE

Il Team di UniFERPI Padova è lieto di presentarvi la **nuova edizione del laboratorio di tecniche comunicative “In Viaggio verso la Professione”**, una serie di appuntamenti unici pianificati che prevede la partecipazione di **professionisti della comunicazione** provenienti da ambiti e realtà differenti, qui presenti per mettere a disposizione di colleghi e studenti riflessioni e approfondimenti riguardanti un settore in continua evoluzione.

Il grande obiettivo di questo ciclo di incontri è quello di creare un **dialogo, un confronto, un “ponte” tra il mondo dei professionisti e gli studenti stessi**, per far esplorare ai partecipanti l’universo della comunicazione e le sue numerose sfaccettature grazie a contributi sui temi più attuali, dati da coloro che sono i più grandi attori esperti del cambiamento, e per avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro.

La partecipazione ad IVP rappresenta non solo l’occasione di confrontarsi con nomi importanti del panorama della comunicazione, ma anche la possibilità di **mettersi in gioco** in modo pratico per tutti i membri.

INTERVENTI:

I relatori che interverranno all’edizione 2023 di IVP saranno:

Venerdì 10 marzo - Giampietro Vecchiato: esperto di relazioni pubbliche e comunicazione, attivo nell’ambito professionale dal 1985, ha maturato una lunga esperienza di lavoro nelle imprese, nelle istituzioni pubbliche e nel mondo accademico (Università di Udine e Padova, IULM di Milano). E’ direttore clienti di P.R. Consulting srl, agenzia di relazioni pubbliche di Padova, e autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione.

Venerdì 17 marzo - Samuel Gentile: Samuel Gentile, ha rivoluzionato la disciplina del marketing strategico grazie all’invenzione dell’iconical brand positioning model, il quale permette di creare brand di successo. Ha oltre 20 anni di esperienza nel settore della comunicazione d’impresa e dal 2002 ha dato vita a *Liquid Diamond*, studio di marketing e laboratorio di comunicazione che ha sede a Padova. Fornisce consulenze di brand positioning affiancando l’impresa nel percorso di analisi e ricerca di mercato, ha dato origine al Brand Masterclass, ossia un corso di alta formazione sul branding ed è anche autore dei libri “L’identità di marca” (2019) e “Come creare una value ladder”(2022).

Venerdì 24 marzo - Alberto Canazza: Uno dei fondatori di *Exponential District*, una start up padovana innovativa, e società benefit che trae forza dalle grandi trasformazioni che hanno cambiato il paradigma del mondo del lavoro. *Exponential District* è un distretto che raccoglie i migliori professionisti indipendenti e le più avanzate competenze dei mondi del marketing, della creatività, della tecnologia e dell’innovazione. Si tratta della costruzione di team ad hoc per le organizzazioni con cui collaborano, con un approccio transdisciplinare che integra le loro risorse interne con competenze, visioni e prospettive nuove.

Venerdì 31 marzo - Paola Spinuso: Laurea in Scienze della Formazione all’Università degli Studi di Padova nel 2009, esperta nel dialogo tra università e impresa e vice direttrice di

Irecoop Veneto. Fonda *Unlike unconventional events*, società di eventi non convenzionali. La mission aziendale è creare eventi "unconventional" che creino un mix per generare eventi fuori dal comune. Gli eventi sono rivolti sia ad aziende che a privati.

Venerdì 14 aprile - Alberto Antonello: Classe 1980, da quasi vent'anni attivo nel mondo della comunicazione, nel quale ha potuto vivere diverse e variegata esperienze professionali, con particolari expertise legate al digital marketing e alla comunicazione corporate, soprattutto all'interno di agenzie come NOOO (in cui è attualmente Brand Manager), Young Digital e Different. Collabora inoltre da anni come cool hunter con TEA Trends, laboratorio di ricerca scientifica di InContatto. Laureato in Scienze della Comunicazione con una tesi su MTV, tra la sue passioni ci sono anche la musica e la pallacanestro, nel suo curriculum ci sono anche l'organizzazione di eventi musicali e culturali, vent'anni come dj nei rock club veneti e altrettanti come allenatore di basket con una esperienza come assistant coach in serie A1 femminile con Lupebasket, società della quale è attualmente Marketing & Communication Manager.

Venerdì 21 aprile - Silvia Zanatta: VP Group Marketing & Communication a Unicredit dal 2020 esperta di Marketing and Digital Communication, Employee/Consumer Engagement and Experience, Event planning, Corporate Branding and Content Creation. È anche Member of Nova Network e Mentor at Master Executive MADE H-Farm.

Venerdì 28 aprile - Ex studenti di comunicazione: Un'occasione di incontro e dialogo con due ex studenti della magistrale in Strategie di comunicazione che presenteranno il loro percorso di studio e lavorativo discutendo con i ragazzi dell'ingresso nel mondo del lavoro al momento e di come prepararsi al meglio. Gli studenti saranno Matteo Battaglia Marketing Specialist & Consultant presso *Estilos*, e Sara Bassi, Web & Graphic Designer di Gusella

Venerdì 12 maggio - Marco Vezaro: Classe 1987, dopo la laurea in filologia moderna all'Università di Padova, nel 2014 inizia a lavorare come digital copywriter nell'agenzia di comunicazione social *Young Digital*. L'agenzia si fonde poi con due realtà milanesi per creare il gruppo integrato *Different* nel 2020, dove ricopre il ruolo di Content Creative Director, gestendo un team di 15 content manager. Dal 2022 è freelance e fa da consulente di comunicazione per agenzie e aziende, e cura progetti editoriali sulla scrittura, la scrittura musicale e calcistica.

Venerdì 19 maggio - Massimiliano Franz: esperto nel mondo della comunicazione che si divide tra il *Carraro Group* in quanto direttore della Comunicazione e l'*H-Farm* in quanto professore di public speaking. Laureato all'Università degli Studi di Padova in Lettere Moderne (1996), segue la sua formazione al CUOA Business School con un corso in *Communication & New Media* (1998), terminando nel 2004 con un Master in *Marketing & Communication* all'Istituto superiore del Marketing. Ha iniziato la sua carriera tramite uno stage al Carraro Group, riuscendo con dedizione a diventare il Capo della Comunicazione per la stessa azienda.

Venerdì 26 maggio - Andrea Cortese: Andrea Cortese è un esperto di comunicazione aziendale. Si occupa di preparare i piani di posizionamento del brand ponendo grande attenzione alle esigenze dell'azienda, e alla centralità del cliente. Da oltre 10 anni lavora in Mark It, società di consulenza di marketing e strategia di impresa, di cui è un co-fondatore. Crede nella sostenibilità e nell'innovazione, che considera le chiavi per migliorare il nostro mondo.

ALTRI INCONTRI:

Giovedì 6 aprile - presentazione project work: Incontro dedicato agli studenti della triennale per la spiegazione del project work del laboratorio e confronto sul lavoro con gli studenti.

Giovedì 1 giugno - esposizione project work: Incontro dedicato agli studenti della triennale in cui esporranno e presenteranno i loro project work che verranno commentati e valutati dagli altri studenti con votazione finale per il lavoro migliore dal punto di vista di efficacia e completezza.

ORARI:

Gli incontri del venerdì si terranno nell'aula D del Maldura dalle 16 e 30 alle 18 e 30 mentre quelli del giovedì saranno all'aula B del Maldura sempre dalle 16 e 30 alle 18 e 30.

MODALITÀ:

IVP prevede una partecipazione attiva alle lezioni con momenti di confronto tra gli studenti e i professionisti. Il laboratorio è composto da un ciclo di 12 incontri di cui 10 con relatori esterni, a cadenza settimanale, prevalentemente il venerdì pomeriggio a partire dal 10 marzo 2023.

Per gli studenti del Corso di Laurea Triennale in Comunicazione è previsto il riconoscimento di 6 crediti formativi, mentre per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Strategie di Comunicazione sono previsti 3 crediti formativi. È possibile giustificare massimo 2 assenze.

È previsto inoltre lo sviluppo di un Project Work (per i ragazzi della triennale) conclusivo sulla base degli stimoli offerti dagli ospiti. L'idoneità sarà riconosciuta solamente dopo l'approvazione del Presidente del Corso di Laurea, che valuterà anche la qualità del lavoro prodotto durante il laboratorio. Saranno offerte agli studenti due date per poter sviluppare al meglio il progetto e favorire la possibilità di networking tra i partecipanti. L'elaborato finale andrà poi inviato a uniferpipadova@gmail.com.

La registrazione dei crediti, una volta ottenuta l'approvazione, avverrà automaticamente per gli studenti iscritti, previo inserimento del laboratorio nel piano di studi.

ISCRIZIONE

- **Studenti triennale:** ci si potrà iscrivere tramite l'apposita sezione su [moodle](#)
- **Studenti magistrale:** mandare mail a uniferpipadova@gmail.com con nome, cognome e numero di matricola.

Sarà possibile iscriversi fino alla giornata del 9 marzo 2023 compreso (fino ad esaurimento posti).

Docente: membri Uniferpi Padova

Referente: Prof. Giampietro Vecchiato

Contatti: uniferpipadova@gmail.com

Luogo: laboratorio in presenza - Beato Pellegrino/Complesso Maldura

Numero massimo di studenti partecipanti: 20 (15 triennale + 5 magistrale)

CFU: 6 triennale e 3 magistrale (corrispondenti a 42 ore di lezione)

Data inizio: venerdì, 10 marzo 2023

Data fine: giovedì, 1 giugno 2023