

DIGITAL TOURISM 6

SMART TOURISM DESTINATION

DESTINAZIONI, IMPRESE,
INNOVAZIONE

14-15 novembre 2022
Evento online

[ISCRIVITI QUI](#)

L'EVENTO SARÀ TRASMESSO ONLINE SU PIATTAFORMA ZOOM E SULLA PAGINA FACEBOOK DEL DIGITAL TOURISM

DT

PROGRAMMA 14 Novembre

MATTINA

10.00 – 11.00

Smart Tourism Destination. Strumenti e misure per i Territori e le Imprese

Federico Caner, Assessore al Turismo Regione del Veneto

Martina Rosato, Ministero del Turismo - Dirigente Direzione generale Valorizzazione e Promozione turistica

Francesco Di Filippo, Coordinatore Tecnico Commissione Politiche del Turismo Conferenza delle Regioni e Province Autonome

11.00 – 12.30

Smart Tourism Destination. Innovazione e sostenibilità

Nicola Orio, Presidente Corso di Laurea Turismo Cultura e Sostenibilità, Università di Padova

Damiano De Marchi, Data Appeal

Marco Antonioli, Studio Giaccardi e Associati - Strategie economiche e d'impresa

Shaon Talukder, Geotourist, CEO and Founder - Member of World Travel and Tourism Council

POMERIGGIO

14.30 – 16.00

Data driven Destinations. I dati come leva strategica per il futuro delle destinazioni

Stefan Marchioro, Direzione Turismo Regione del Veneto

Antonio Pezzano, Esperto in Tourism Destination Management

Mirko Lalli, Ceo e Founder – The Data Appeal Company

Dario Bertocchi, Esperto in Tourism Destination Management

Manna Thomas, Economic Development Office & Smart Cities Graduate Analyst, Dublin City Council

16.00 – 17.00

DMS benefici e vantaggi per le destinazioni

Francesca Caldarola, DMS Veneto

Francesco Tapinassi, Direttore Toscana Promozione Turistica

Laura Favaretti, Direttore Padova Convention & Visitors Bureau

17.00 – 18.00

Strategie e strumenti digitali per un turismo smart

Roberta Milano, Esperta innovazione e strategie di marketing applicate al turismo

Simona Luciana Olivadese, Referente Turismo UniCredit – Progetto Made4Italy

Marika Marangella, Content creator e social media manager

Andrea Dresseno, Presidente Associazione IVIPRO

Modera, **Adriana Miotto** Co-founder e CEO Just Good Tourism

15 Novembre

MATTINA

10.00 – 11.00

Transizione digitale per le imprese turistiche. A che punto siamo?

Valentina Montesarchio, Vice Segretario Generale Unioncamere Veneto

Emiliano Biraku, Chairperson del Turismo Digitale, Innovazione e Big Data del PSTR Veneto

Fabio Merante, Head of Corporate CRM e Analytics UniCredit

Luba Manolova, Direttore della Divisione Microsoft 365

11.00 – 12.00

Strategie di trasformazione digitale per le imprese turistiche

Martina Manescalchi, Teamwork Hospitality

Giovanni Cerninara, Esperto digital marketing per le imprese turistiche

Alessandro Calligaris, Direttore marketing Serenissima Informatica,

Daniele Matteotti, Digital e Content Garda-Trentino Spa

12.00 – 13.00

Neuromarketing e turismo online

Luca Vescovi, Esperto di neuromarketing

Riccardo Peccianti, Revenue e marketing specialist

CH Startup turismo, Takyon e Web3intravel

POMERIGGIO

14.30 – 16.30

BTO 2022 – Metatourism - ON TOUR

Saluti di apertura: **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale Camera di Commercio di Firenze

Introduce: **Francesco Tapinassi**, Direttore Scientifico BTO

Intervengono:

Emma Taveri, Destination

Nicola Zoppi, Hospitality

Andrea Casadei, Food & Wine Tourism

Giulia Eremita, Digital Strategy and Innovation

Carlotta Ferrari, Presidente Convention Bureau Italia, MICE

Modera, **Stefano Ceci**, Innovation Manager e Professore a contratto Università IULM